



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023 | 2024

Toledo do Brasil
Indústria de Balanças Ltda.

SUMÁRIO

Introdução 3

- > Sobre este relatório3
- > Mensagem do Diretor-Presidente.....4
- > Mensagem do Diretor Vice-Presidente5

A Toledo do Brasil 6

- > A empresa, história e desenvolvimento6
- > Marca Prix8
- > Nossos Produtos11
- > Estratégia e Modelo de Negócio12
- > Sistema de Gestão Integrada14
- > Prêmios e Reconhecimentos.....17
- > Materialidade.....19
- > Critérios materiais20
- > ESG na Toledo do Brasil.....34

Ambiental 35

- > Mudanças Climáticas36
- > Recursos Hídricos39
- > Economia circular e gestão de resíduos41

Social 46

- > Diálogo social e desenvolvimento territorial47
- > Direitos humanos51
- > Diversidade, equidade e inclusão52
- > Relações e práticas de trabalho54
- > Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor.....63

Governança 66

- > Governança corporativa67
- > Conduta empresarial72
- > Práticas de controle e gestão74
- > Transparência na gestão78
- > Inovação79

Anexos 81

Sumário do conteúdo do GRI 81

Asseguração Externa..... 84



INTRODUÇÃO

Sobre este relatório

GRI 2-2

GRI 2-3

Este relatório apresenta os principais resultados financeiros, sociais, ambientais e de governança corporativa referentes ao período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024, alinhados aos relatórios financeiros da Toledo do Brasil.

A Toledo do Brasil tomou como principal referência as normas do Global Reporting Initiative (GRI) de 2021 e os 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) definidos pela ONU (Organização das Nações Unidas). Neste relatório, estão incluídos os dados da matriz da empresa em

São Bernardo do Campo-SP e das 23 filiais instaladas em 15 estados do Brasil. **[GRI 2-2]**

Todos os temas e critérios materiais foram minuciosamente avaliados e aprovados pela diretoria da Toledo do Brasil. Para estabelecê-los, foram considerados os critérios definidos na norma ABNT PR 2030:2022 - versão corrigida 2023 - Ambiental, social e governança (ESG) - Conceitos, diretrizes e modelo de avaliação e direcionamento para organizações. Cada um desses critérios da PR 2030 está referenciado no corpo deste relatório.

Guia de navegação:

localizado no canto inferior direito, facilita a busca pelos tópicos.



Capítulo anterior



Próximo capítulo



Matriz de Materialidade



Sumário



Documento interativo:

acesse os links e/ou tópicos de forma mais rápida.

Proteger e cuidar não é um peso,
é a nossa medida de compromisso
com o futuro.



Dúvidas ou sugestões podem ser encaminhadas para: sustentabilidade@toledobrasil.com

Mensagem do Diretor-Presidente

GRI 2-22

Nós somos a Toledo do Brasil e você já nos conhece. Integramos toda a cadeia produtiva do país, aliando tradição e modernidade. Hoje, por meio da Prix, nossa marca de produtos e serviços, atendemos as mais diversas aplicações da indústria, varejo, infraestrutura e agronegócio, trazendo precisão, confiança e inovação nos processos de pesagem de nossos clientes.

Em um mundo cada vez mais conectado, nosso conhecimento, consolidado através dos anos, está alinhado aos mais modernos recursos tecnológicos. Oferecemos soluções de softwares em nuvem, balanças integradas à Inteligência Artificial e Machine Learning, sistemas de gerenciamento de automação e processos, gerando segurança e agilidade. Atendemos as demandas da Indústria 5.0 utilizando conceitos de Cloud e IoT (Internet das Coisas), estando sempre na vanguarda do segmento.

Para melhorar ainda mais a experiência dos clientes, nossa equipe de suporte e assistência técnica está presente em todo o Brasil, realizando serviços de reparos, manutenção preventiva e preditiva, assistência técnica presencial e remota, calibração e certificação de

equipamentos, permitindo aos nossos clientes atenderem a rigorosas normas e regulamentos nacionais e internacionais. Possuímos dois laboratórios de calibração (SP e BA) acreditados pela Cgcre - Coordenação Geral de Acreditação (Inmetro) e integrados à RBC (Rede Brasileira de Calibração). Nossa equipe de assistência técnica está sempre de prontidão.

A matriz está localizada na cidade de São Bernardo do Campo, no estado de São Paulo. Além disso, contamos com 23 filiais de vendas e serviços nos principais municípios do país e técnicos residentes em dezenas de outras cidades, para atendermos melhor nossos clientes, seja uma indústria, um frigorífico, um produtor rural, um porto, um armazém, ou qualquer outra atividade na qual a pesagem e/ou a movimentação de materiais estejam presentes.

Empregamos cerca de 1.700 colaboradores, sendo mais de 500 técnicos de campo, todos treinados no Núcleo de Evolução da Toledo do Brasil, situado na matriz. Contamos também com cerca de 1.800 revendedores e mais de 520 oficinas técnicas autorizadas para os atendimentos ao varejo em geral.



Tem sempre uma Toledo do Brasil perto de você.

Temos muito orgulho de ser uma empresa brasileira e a líder em pesagem no país. Investimos continuamente em pesquisa, desenvolvimento, fabricação, atendimento, suporte técnico e serviços para atender às mais variadas necessidades do universo de pesagem.

Além disso, assumimos o compromisso de criar valor para todos os *stakeholders* (partes interessadas) - incluindo a própria empresa, colaboradores, investidores, clientes, fornecedores, parceiros comerciais e a sociedade em geral - e contribuir para o sucesso de cada

um deles. Reconhecemos que o crescimento deles representa o nosso próprio crescimento.

Estamos comprometidos com os princípios de ESG (*Environmental, Social and Governance* - Ambiental, Social e Governança) e sustentabilidade corporativa. Nosso propósito é ir além da excelência em pesagem e automação, integrando práticas sustentáveis que promovam o bem-estar ambiental, social e econômico. Implementamos iniciativas para reduzir nosso impacto ambiental, incentivamos práticas de trabalho justas e seguras e adotamos uma governança transparente e ética. Ao incorporar esses valores em nossas operações diárias, fortalecemos nosso

compromisso com a responsabilidade corporativa e criamos um futuro mais sustentável e próspero para todas as partes interessadas.

Você sabe que pode contar conosco!

Afinal, quem põe na balança, escolhe Prix®!

Paulo Haegler
Diretor-Presidente

Mensagem do Diretor Vice-Presidente

GRI 2-22



ceira, à nossa visão de novos mercados, aos investimentos em máquinas, equipamentos, treinamentos e novas tecnologias. Tudo isso para melhorar nossa competitividade e criação de valor com nossos stakeholders.

para a operação saudável e ética da organização. Estamos comprometidos com o desenvolvimento sustentável, com as legislações vigentes e com as normas de gestão aplicáveis à empresa.

Do início de 2023 ao fim de 2024, nossos 1.700 colaboradores e nossos terceiros trabalharam com muito empenho e dedicação. Demos importantes passos rumo ao futuro: três novas filiais entraram em operação na região do agronegócio (Luís Eduardo Magalhães-BA, Sorriso-MT e Palmas-TO), lançamos cinco novos produtos no mercado: o fatiador de carne Prix Filetto, o fatiador de peito de frango Prix Versatile, a formadora de alimentos Prix Formatí, a embalagem a vácuo Prix Vac e o sistema de inspeção por Raio-X Prix. Continuamos trabalhando na modernização da nossa fábrica em São Bernardo do Campo-SP; iniciamos a implantação do Projeto ESG (Ambiental, Social e Governança); criamos o Comitê de Sustentabilidade, estamos mais engajados em toda a empresa em busca da inovação, entre outros assuntos.

Além de nossa dedicação à gestão corporativa, estamos empenhados em construir um ambiente inclusivo em que as pessoas se sintam plenamente acolhidas, respeitadas e seguras para serem quem são, valorizando a competência, acima de tudo, e a diversidade de gênero, raça, orientação, identidade, deficiência, religião, cultura, idade ou qualquer outra característica individual.

Ser sustentável significa, antes de mais nada, gerenciar os riscos do negócio. Para que isso aconteça, contamos com a colaboração de todos na adequação aos critérios ESG, visando melhorar as práticas já existentes e buscando novas, para que possamos fortalecer, a cada dia, nosso compromisso com a sustentabilidade, em benefício de nós mesmos, da sociedade, do planeta e das futuras gerações.

Nosso Sistema de Gestão Integrada (SGI) sempre esteve e continua apoiado nas boas práticas da gestão econômica e em valores e políticas internas que abordam pontos essenciais base

Edson Freire
Diretor Vice-Presidente

Em 2024 a Toledo do Brasil completou 68 anos de muitos desafios, aprendizados e conquistas. Somos uma indústria de balanças, estamos a cada dia que passa nos tornando uma empresa de tecnologia que desenvolve softwares, cria plataformas de produtos e serviços

na nuvem (Cloud), entre outros itens.

Estamos em busca de soluções inovadoras e sustentáveis. Chegamos até aqui graças a um conjunto de fatores: aos ótimos profissionais que já passaram por aqui, à nossa disciplina finan-

A TOLEDO DO BRASIL

A empresa, história e desenvolvimento

GRI 2-1

A Toledo do Brasil Indústria de Balanças Ltda. foi fundada em 1956, quando a Toledo Scale Company, fundada em 1901, em Toledo, Ohio, USA, comprou uma pequena fábrica de balanças e absorveu sua representação no Brasil, existente desde 1932. Em 1988, empresários brasileiros, representantes da Toledo Scale no Brasil desde 1940, compraram a Toledo do Brasil. Desde então, a Toledo do Brasil é uma empresa privada independente.

Com receita líquida anual de R\$ 890 milhões em 2024, investe continuamente em pesquisa, projeto, fabricação, atendimento, suporte técnico e serviços para atender às mais variadas necessidades de pesagem, incluindo gerenciamento e automação dos processos de pesagem e de cubagem. Fornece hardware, softwa-

re e serviços em pesagem, etiquetas eletrônicas, fatiamento de frios e carnes para o comércio varejista.

A Toledo do Brasil oferece uma linha completa de produtos e soluções de pesagem para aplicações estáticas ou dinâmicas - incluindo peso cubado - fabricados localmente ou importados, pesando desde décimos de miligrama até centenas de toneladas, para os mais diversos segmentos do mercado.

Na área de softwares, a empresa produz soluções para gestão de portarias, produção, pesagem no comércio, dosagem e comunicação. Os softwares fornecidos pela Toledo do Brasil podem estar embarcados em seus produtos ou vendidos na modalidade SaaS (Software como Serviço), como é o caso da Cloud Prix.

O investimento médio anual em projeto e desenvolvimento da empresa foi de 5,04% do faturamento no período de 2023 a 2024.

A fábrica da Toledo do Brasil, situada em São Bernardo do Campo-SP, abrange uma área de cerca de 60.000 m², com aproximadamente 23.000 m² de espaço construído.



R\$
890
MILHÕES
DE RECEITA
LÍQUIDA



68
ANOS

Mercado

A Toledo do Brasil Indústria de Balanças Ltda. (Toledo do Brasil) é a empresa líder na área de pesagem no país. Com presença nos segmentos de tecnologia, indústria, varejo, infraestrutura e agronegócio, a empresa fornece hardware, software e serviços para pesagem, fatiadores de frios e carnes, seladoras a vácuo, formadores de alimentos, etiquetas eletrônicas para o varejo, sistemas de inspeção por Raio-X, soluções de software em nuvem e balanças integradas à Inteligência Artificial e Machine Learning, além de sistemas de automação.

A equipe de suporte e assistência técnica, presente em todo o Brasil, realiza serviços de reparo, manutenção preventiva e preditiva, assistência técnica presencial e remota, calibração e certificação de equipamentos.

A empresa investe continuamente em pesquisa, projeto, fabricação, atendimento, suporte técnico e serviços para atender às mais variadas necessidades de pesagem, incluindo gerenciamento e automação dos processos de pesagem e de cubagem.

Localização GRI 2-2

1 fábrica em São Bernardo do Campo-SP e 23 filiais de vendas e serviços nas principais cidades do país.

1.700 COLABORADORES

1.800 REVENDEDORES

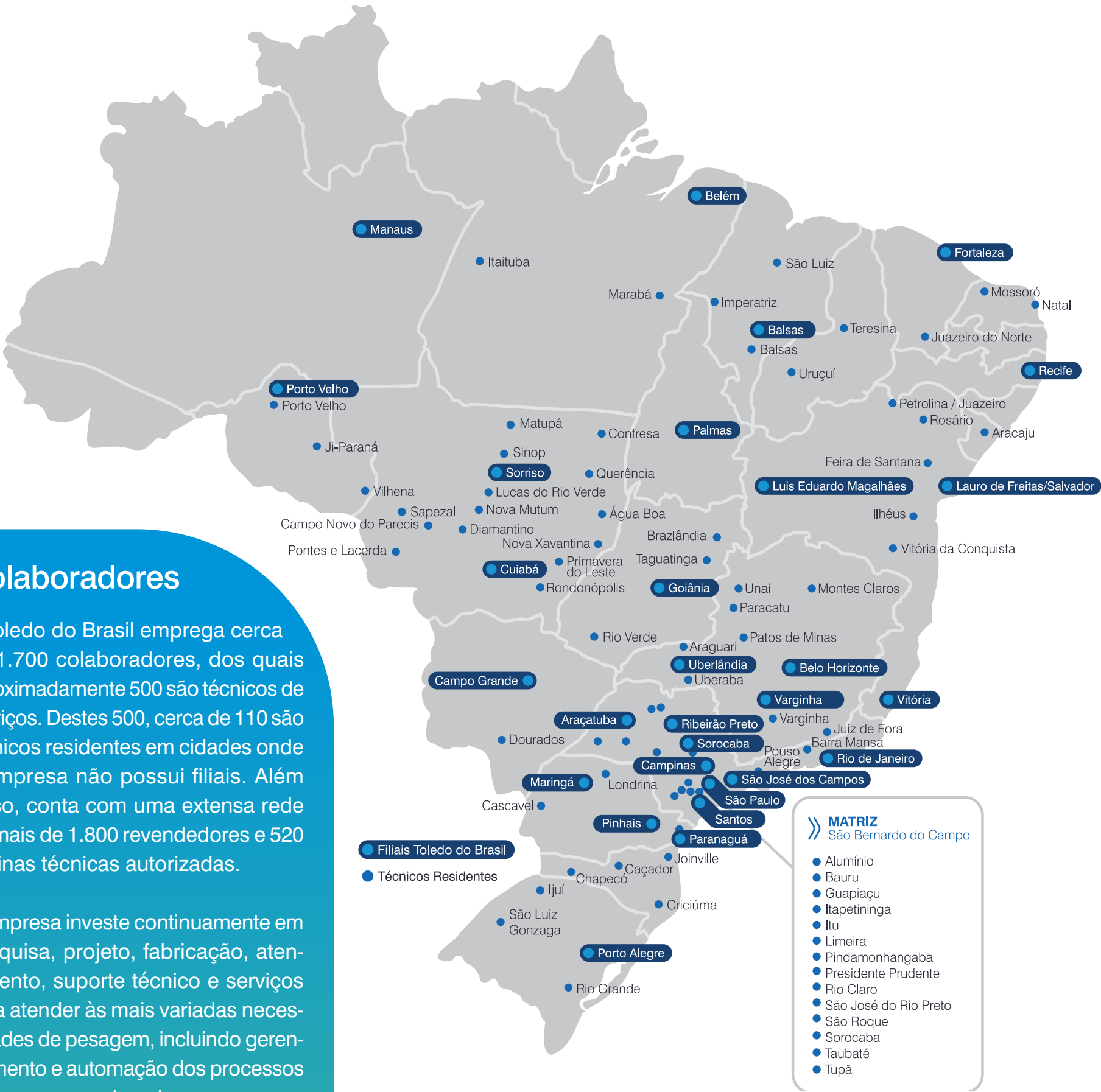
520 OFICINAS TÉCNICAS AUTORIZADAS

23 FILIAIS

Colaboradores

A Toledo do Brasil emprega cerca de 1.700 colaboradores, dos quais aproximadamente 500 são técnicos de serviços. Destes 500, cerca de 110 são técnicos residentes em cidades onde a empresa não possui filiais. Além disso, conta com uma extensa rede de mais de 1.800 revendedores e 520 oficinas técnicas autorizadas.

A empresa investe continuamente em pesquisa, projeto, fabricação, atendimento, suporte técnico e serviços para atender às mais variadas necessidades de pesagem, incluindo gerenciamento e automação dos processos de pesagem e de cubagem.



Engenharia

A equipe da Engenharia de Desenvolvimento é composta por mais de 100 engenheiros e técnicos especializados. Em 2024, o investimento em projeto e desenvolvimento foi de R\$ 44 milhões, o que correspondeu a 4,9% do faturamento da Toledo do Brasil.

Assista nossos vídeos institucionais



Marca **prix**

Tudo começou com o desenvolvimento do primeiro modelo de balança feito no Brasil, há mais de 40 anos. Essa balança pioneira recebeu o nome de Prix e marcou o início da jornada da Toledo do Brasil na fabricação de balanças eletrônicas para o comércio. Era o nascimento de uma marca que se tornaria sinônimo de qualidade e referência no mercado para os mais variados negócios e empreendimentos.

Com o passar dos anos, a empresa percebeu que tinha capacidade para expandir sua atuação além do mercado comercial. A marca Prix, que ini-

cialmente era voltada para uso comercial (varejo), acabou sendo adotada também na indústria e em serviços. A mudança foi um marco importante na evolução da empresa, que passou a ser reconhecida não apenas pelo nome Toledo, mas também pela sua marca Prix.

Crescimento e maturidade

O nome Prix, inspirado no termo Grand Prix, remete a prêmio e o primeiro “insight” foi associar a marca a uma medalha. Essa ideia de premia-

ção foi incorporada ao design contemporâneo do logo, com a junção de um círculo no entorno, representando uma medalha. As letras foram dispostas de forma a aumentar gradativamente a espessura, simbolizando o ganho de massa e o know-how da empresa, especialmente em relação ao trabalho com pesagem. O logo possui as cores tradicionais da empresa na sua identidade visual, com predominância do azul que sempre foi associado à qualidade e confiabilidade da Toledo do Brasil.

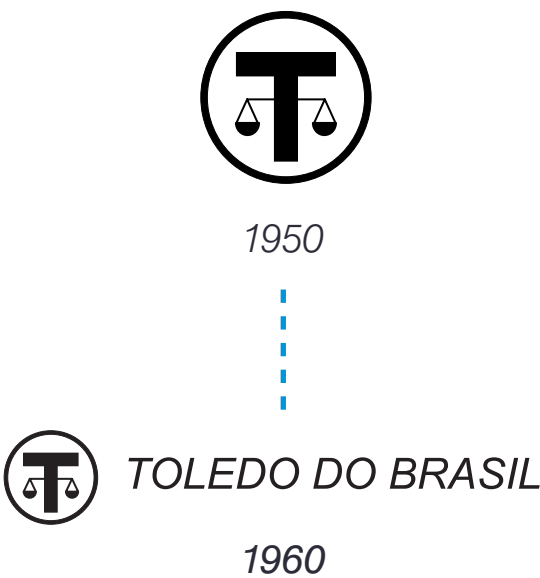


**PRIX É EVOLUÇÃO.
PRIX É TOLEDO DO BRASIL.**

1973: Ferrari 312B de Jack Ickx passando pela pesagem oficial antes do GP do Brasil, o primeiro válido pelo Mundial disputado no país.

Estratégia e evolução

A estratégia de unificação e expansão adotada pela Toledo do Brasil transformou não apenas a identidade visual da empresa, mas também sua abordagem comercial e sua presença junto aos consumidores. A empresa decidiu abandonar a prática de criar novos logotipos para cada produto, optando por uma abordagem mais unificada. Essa mudança não se limitou apenas à identidade visual, mas também incluiu uma revisão no layout dos produtos. A Toledo do Brasil migrou de uma estética tradicional, com tons branco e azul, para uma cor mais neutra, o preto, conferindo um apelo tecnológico aos seus produtos. Para garantir que a marca Prix fosse associada diretamente à pesagem e às balanças, a empresa realizou um estudo de mercado em parceria com especialistas do setor.



TOLEDO

1980

TOLEDO
DO BRASIL

2000

TOLEDO

2010

Slogan e consolidação

Desde o início houve a preocupação de associar a marca Prix à Toledo do Brasil, destacando a importância e a reputação da empresa mãe na mente dos consumidores. O resultado foi expresso no slogan “Quem põe na balança, escolhe Prix” uma frase que não apenas representa a qualidade e confiabilidade dos produtos, mas também transporta todo o prestígio e tradição da empresa para a marca Prix.



marca consolidada para todos os produtos e serviços

Prix Prix4 Flex priX6

Marcas das balanças Prix

“

Em qualquer estabelecimento, Brasil afora, que vocês entrarem, verão que a marca Prix está presente. Presente nas fazendas, nos supermercados, nas indústrias e nos portos [...].

”

Edson Freire
Diretor Vice-Presidente

Conheça a
identidade visual
da marca Prix



Assinatura sonora e conexão emocional

A criação de uma assinatura sonora é uma estratégia cada vez mais relevante no mundo do marketing contemporâneo. Mais do que apenas uma extensão da identidade visual, o som desempenha um papel crucial na consolidação da reputação e no estabelecimento de conexões emocionais com o público-alvo. Uma marca verdadeira é aquela que possui um conceito sólido. A verdadeira essência de uma marca reside na sua reputação. Neste sentido, a Toledo do Brasil buscou mecanismos para ancorar essa reputação sem negligenciar o poder do aspecto sonoro. Essa é uma dimensão que frequentemente impacta profundamente, mesmo quando não percebida conscientemente.

Com a criação de uma assinatura sonora Prix, a Toledo do Brasil não apenas reforçou sua identidade visual, mas também agregou um sentido humano à sua comunicação.

Sensação e inclusão

A solução encontrada foi a criação de um vídeo motion em 3D que incorpora diversos elementos visuais para transmitir a experiência sonora de forma eficaz.

A assinatura sonora consiste em cinco notas musicais: Dó, Fá, Sol, Ré e Dó. Na versão gráfica, essas notas são representadas por esferas, que se conectam visualmente ao símbolo da marca Prix. Cada esfera corresponde a uma nota e sua disposição, em

uma espécie de partitura simplificada, é acompanhada por mudanças de cor, representando a tonalidade de cada nota. Para destacar ainda mais a experiência, foi adicionada uma camada extra de destaque em motion design, que realça cada nota no tempo específico em que é reproduzida. A dimensão visual do vídeo foi cuidadosamente planejada, utilizando ângulos e profundidades para transmitir emoções específicas associadas a cada nota musical.

Conheça a identidade sonora da marca Prix



“

Essa parte da comunicação visou promover a inclusão, permitindo que até mesmo pessoas com deficiência auditiva compartilhem o sentimento de pertencimento à marca.

Flávio Torres

Analista de comunicação

”



Nossos produtos

GRI 2-1



Catálogo digital
Conheça todos os nossos produtos
acessando nosso catálogo virtual

Parceiros Internacionais

ABM Company S.R.L.41

(Milão, Itália) - Fatiadores de frios e de carne;

Datalogic S.p.A

(Bolonha, Itália) - Balanças com scanners ("Scanner Scales" e leitores de códigos de barras);

Measurement Systems International

(Seattle, Washington, EUA) - Balanças para pontes rolantes e talhas;

Mettler-Toledo AG

(Greifensee, Suíça) - Balanças, terminais e células de carga;

Mettler-Toledo Cargoscan AS

(Oslo, Noruega) - Equipamento de dimensionamento;

Pricer AB

(Estocolmo, Suécia) - Etiquetas eletrônicas para gôndola, prateleira e porta-paletes;

Radwag Balances and Scales

(Radom, Polônia) - Balanças de precisão, analíticas e medidores de unidades;

Railweight

(Smethwick, West Midlands, Inglaterra) - Balança de pesagem dinâmica de trens;

FATURAMENTO
2023

R\$ 771.638

FATURAMENTO
2024

R\$ 889.899

Systec GmbH

(Colônia, Alemanha) - Sistemas de Pesagem;

Wipotec GmbH

(OCS) (Kaiserslautern, Alemanha) - Balanças verificadoras de alta precisão ("Checkweighers");

Cubiscan

(Farmington, Utah - EUA) - Equipamento de dimensionamento.



NOSSOS PRODUTOS

11

Estratégia e Modelo de Negócio

GRI 2-6

Como a Toledo do Brasil cria valor para a sociedade:

CAPITAL FINANCEIRO

2024

Receita líquida (R\$ x 1.000)	889.899
Lucro operacional (R\$ x 1.000)	129.042

CAPITAL MANUFATURADO

2024

Investimentos (Capex) (R\$ x 1000)	24.655
Patrimônio Líquido (R\$ x 1000)	356.761

CAPITAL HUMANO

2023 2024

Colaboradores próprios	1.637	1.749
Terceiros	136	218
Mulheres em posição de liderança	13%	13%
Pessoas negras e pardas em posição de liderança	12%	13%

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

2024

Pessoas impactadas por programas de educação	2.160
--	-------

CAPITAL INTELECTUAL

2024

Investimento médio anual em projeto e desenvolvimento	4,9% do faturamento
Horas de capacitação e desenvolvimento	52.929 horas

CAPITAL NATURAL

2023 2024

Energia proveniente de fontes renováveis	100%	100%
--	------	------



A integração dos capitais da Toledo do Brasil fortalece sua sustentabilidade financeira e operacional e amplia seu impacto positivo na sociedade, promovendo um desenvolvimento econômico mais inclusivo e sustentável.

Valores criados pela Toledo do Brasil:

PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS)	VALOR GERADO
Clientes	A Toledo do Brasil cria valor para seus clientes à medida que suas soluções em pesagem com produtos e serviços atendem às necessidades dos seus clientes, por meio da redução de seus custos e despesas e/ou por meio da redução do capital empregado por eles em suas atividades.
Investidores	A Toledo do Brasil cria valor para seus investidores, por meio da valorização da empresa e distribuição de lucros, com retornos sobre o capital investi- do superiores ao custo de capital praticado pelo mercado.
Colaboradores	A Toledo do Brasil promove a valorização profissional de seus colaboradores, desenvolvendo-os com treinamento, oferecendo-lhes oportunidades de serem promovidos, por meio do pagamento de salários, distribuição de lucros e outros benefícios e praticando uma política responsável de saúde e segurança. A empresa formalizou sua Cultura e Valores com vistas a tornar o relacionamento entre as pessoas que trabalham na empresa harmonioso, independentemente do cargo ou função ocupada pelo colaborador. Esses valores culturais também são aplicáveis para o relacionamento dos colaboradores da Toledo do Brasil com os clientes, investidores, fornecedores, parceiros comerciais e a sociedade em geral.
Fornecedores	A Toledo do Brasil cria valor para seus fornecedores proporcionando a eles sustentabilidade, por meio da aquisição ou locação de materiais, equipamentos, espaços e serviços, empréstimos de capitais e transferência de conhecimento.
Parceiros comerciais	A Toledo do Brasil cria valor para seus parceiros comerciais oferecendo às revendas, representantes e oficinas técnicas autorizadas produtos, peças de reposição, suporte técnico, treinamento e demais serviços associados que atendam às suas necessidades e a de seus clientes e atuando segundo os mais altos padrões de ética.
Sociedade	A Toledo do Brasil cria valor para a sociedade gerando empregos, pagando impostos, oferecendo soluções em pesagem que possibilitam o controle do cumprimento de exigências legais na área metrológica e protegendo o meio ambiente.
Empresa	A Toledo do Brasil cria valor para ela própria sempre que suas vendas para clientes resultam em lucro líquido e fluxo de caixa positivo ao longo do tempo, gerando um retorno sobre o capital empregado superior ao seu custo de capital (calculado conforme WACC, que considera dívida e capital próprio).

Sistema de Gestão Integrada

GRI 2-1

GRI 2-23

Política

Satisfazer nossos clientes, fornecendo soluções por meio de produtos e serviços que atendam suas necessidades. Promover o compromisso com a melhoria contínua, na utilização dos insumos e recursos da organização, atender a legislação pertinente, proteger o meio ambiente, consultar e contar com a participação dos colaboradores, operar com ética e dentro de condições seguras e saudáveis, eliminando os perigos e reduzindo os riscos de saúde e segurança ocupacional. Criar valor para os nossos colaboradores, clientes, provedores externos, parceiros comerciais e investidores, o governo e a sociedade.

Objetivos

- Valorizar os colaboradores;
- Satisfazer os clientes;
- Operar em ambiente seguro e saudável;
- Remunerar o capital empregado;
- Aprimorar o Sistema de Gestão Integrada;
- Proteger o meio ambiente.

Missão

Facilitar cada vez mais a vida dos nossos clientes e da sociedade por meio de soluções que entreguem segurança e eficiência.

Valores

Cuidamos para garantir o amanhã;
Crescemos juntos, conquistamos juntos;
Encantamos com excelência;
Desenvolvemos o futuro hoje;
Acreditamos nos compromissos.

Propósito

Desenvolvemos pessoas e tecnologia porque cada grama importa.

Visão

Ser reconhecida como essencial na cadeia produtiva do Brasil.

Manual de Integridade

As operações da Toledo do Brasil e a forma de conduta de seus negócios obedecem às determinações do Manual de Integridade, aplicável à matriz e às filiais.

O manual orienta como deve ser a conduta pessoal e comercial dos colaboradores, definindo diretrizes claras sobre a realização de negócios,

a promoção e respeito à diversidade, o relacionamento com clientes, provedores externos e demais partes interessadas, o envolvimento com atividades políticas, o tratamento a ser dado a informações confidenciais, entre outros assuntos.

Ao serem admitidos na empresa, os novos colaboradores e os terceiros (que trabalham nas instalações da Toledo do Brasil) recebem orientações sobre o Manual de Integridade.

Por meio do Canal de Integridade (prix.ind.br/CanalDeIntegridade) da Toledo do Brasil, os colaboradores e os terceiros (da matriz e das filiais) poderão fazer relatos anônimos ou nominais de condutas que não estejam de acordo com o Manual de Integridade.

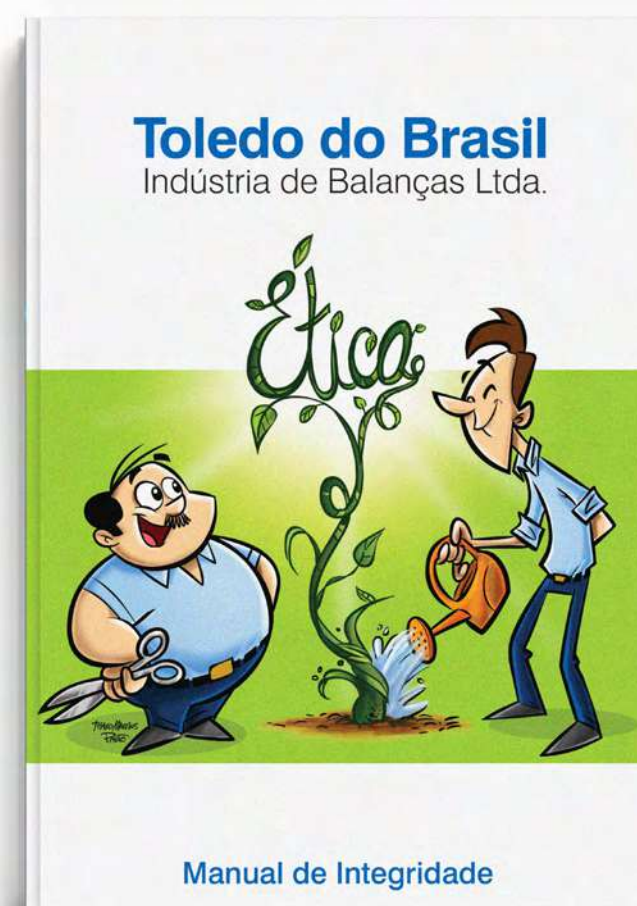


Acesse o Canal de Integridade

Por meio deste canal, os colaboradores e os terceiros atuando em nome da empresa podem relatar, de forma anônima ou identificada, quaisquer condutas que não estejam de acordo com o Manual de Integridade.



Acesse para obter mais informações sobre o nosso SGI
toledobrasil.com/sistema-de-gestao-integrada



canal.ouvidordigital.com.br/toledobrasil

Oportunidades, Riscos e Melhoria Contínua GRI 2-1

Em todas as reuniões realizadas na Toledo do Brasil, são identificados obrigatoriamente quatro elementos essenciais: os Riscos, as Oportunidades, as Ações Corretivas e as de Melhoria Contínua relacionados aos assuntos abordados. Essa prática está integralmente incorporada à cultura da empresa. O andamento das ações decorrentes desses quatro elementos é sistematicamente monitorado, incluindo a avaliação da eficácia das ações tomadas.

Os riscos e oportunidades identificados nessas reuniões estão diretamente ligados aos objetivos da Toledo do Brasil, aos produtos e serviços oferecidos, aos investimentos realizados, ao engajamento com as partes interessadas e à Política do Sistema de Gestão Integrada (SGI).



O SGI da matriz São Bernardo do Campo-SP está certificado de acordo com as normas NBR ISO 9001:2015, NBR ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.

O SGI das 23 filiais está certificado de acordo com a norma NBR ISO 9001:2015.

Os 2 Laboratórios de Calibração (São Bernardo do Campo-SP e filial Salvador-BA) estão acreditados pela Cgcre (Inmetro) de acordo com a norma NBR ISO/IEC 17025:2017 e estão integrados à RBC (Rede Brasileira de Calibração).



O SGI da Toledo do Brasil atende aos requisitos das normas NBR ISO 9001, NBR ISO 14001 e ISO 45001 para os seguintes escopos:

“projeto, desenvolvimento, fabricação, vendas (incluindo comercialização de produtos importados) e serviços associados de soluções (standard e

especial) para pesagem, checagem, etiquetagem, fatiamento de frios, cubagem e automação e gerenciamento de processos associados à produção e movimentação de materiais, cargas e rebanhos”.

“serviços de instalação, manutenção e calibração de equipamentos de

pesagem e pesos-padrão, locação de equipamentos e venda de peças e pesos-padrão”.

Os Laboratórios de Calibração da Toledo do Brasil atendem aos requisitos da norma NBR ISO/IEC 17025 para o escopo “Massa”.

Prêmios e reconhecimentos

GRI 2-1

Os reconhecimentos recebidos pela Toledo do Brasil em 2023 refletem seu compromisso contínuo com a excelência em diversos aspectos de sua atuação, desde o desempenho financeiro até a inovação e o engajamento com a comunidade e o mercado.



Ranking das 1.000 Maiores - Edição 2023 - Valor 1.000

A Toledo do Brasil figurou no ranking das 1.000 maiores empresas do país, ocupando a 990ª posição em 2022 e a 925ª posição em 2021. Com matriz em São Bernardo do Campo-SP, 23 filiais no Brasil e atuação no setor de mecânica, a empresa apresentou uma receita líquida de R\$ 723,4 milhões, com uma variação de 6,5%. Além disso, obteve destaque em indicadores como lucro líquido, margem líquida e rentabilidade do patrimônio líquido.



Ranking 1500 Empresas Mais Estadão

A Toledo do Brasil foi reconhecida como uma das maiores empresas do país. O ranking foi realizado pela consultoria Austin em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA). No ranking geral, a Toledo do Brasil ocupou a 927ª posição em 2022 e a 867ª posição em 2021.



Anuário Época Negócios 360

Destaque no desempenho financeiro no setor de eletroeletrônicos.



Melhores do Agronegócio da Globo Rural

Inclusão no seletor grupo das 500 melhores empresas do agronegócio em 2023.



Prêmio de Marketing ABC - 2023

A Toledo do Brasil recebeu 9 prêmios em diferentes categorias, incluindo ouro em campanha de endomarketing, presença digital e eventos B2B. A empresa também foi reconhecida com prêmios de prata e bronze por seu desempenho em vendas, projetos especiais e ações com influenciadores. Michel Mathias, gerente de marketing e vendas comercial e de comunicação e marketing, destacou a importância do reconhecimento para fortalecer o mercado de marketing e comunicação.



Prêmio POPAI Brasil 2023 - “Oscar do Varejo”

Reconhecimento pela execução de loja e inovação em modelo de atendimento, com a rede Chimar Supermercados, pelo Projeto da Prix 7T.



Anuário Época Negócios e Anuário do Valor Econômico

Reconhecimento pela governança corporativa, sustentabilidade, inovação e desempenho financeiro.



Mulheres que irrigam o Agro

Participação em um evento dedicado a destacar o papel das mulheres no agronegócio, com representação inspiradora da Toledo do Brasil.



Prêmio de Marketing ABC - 2024

A Toledo do Brasil foi reconhecida com 8 prêmios nas categorias de Branding, Influenciadores, Lançamento de Produto, Comunicação Interna, Estratégia Digital, Eventos B2B e Ação ESG. Conquistamos o Lobo de Ouro com a Assinatura Sonora Prix. No Lobo de Prata, destacamos ações como a parceria com Michel Jasper na NRF2024, o lançamento da Formatadora de Alimentos Prix Formatati com a campanha “Deu Burger” e o Open House na categoria de endomarketing. Já no Lobo de Bronze, fomos premiados com campanhas de influenciadores, o Revenda Day, a estratégia digital #InfluencerTBR e as iniciativas de sustentabilidade nos estandes da Toledo do Brasil.

MATERIALIDADE

O que é Materialidade

GRI 3-1

Materialidade é a pertinência de um tópico estabelecida pela sua relevância em termos econômico, ambiental, social nas avaliações e decisões dos gestores da empresa e de suas partes interessadas. A materialidade é a base para a empresa identificar as agendas prioritárias para sua atuação, investimentos e gestão de externalidades, riscos e oportunidades. A materialidade varia de acordo com o contexto, características do negócio e interesses dos públicos com os quais a empresa se relaciona.

Para a definição da Materialidade a Toledo do Brasil seguiu as seguintes etapas:

Identificação

1

Entrevistas internas com líderes; análise de contextos internos e externos e do planejamento estratégico; mapeamento dos stakeholders; identificação dos riscos e oportunidades.

Priorização

2

Avaliação das perspectivas externas e internas.

Validação da materialidade

3

Análise dos drivers e suas intersecções.

Reporte

4

Relatório da avaliação da materialidade.



Partes interessadas (Stakeholders):

Investidores; Comunidade; Clientes; Colaboradores; Parceiros comerciais; Fornecedores; Governo; Organizações não governamentais; Mídias; Consumidores finais; Gerações Futuras.



Materialidade

GRI 3-1

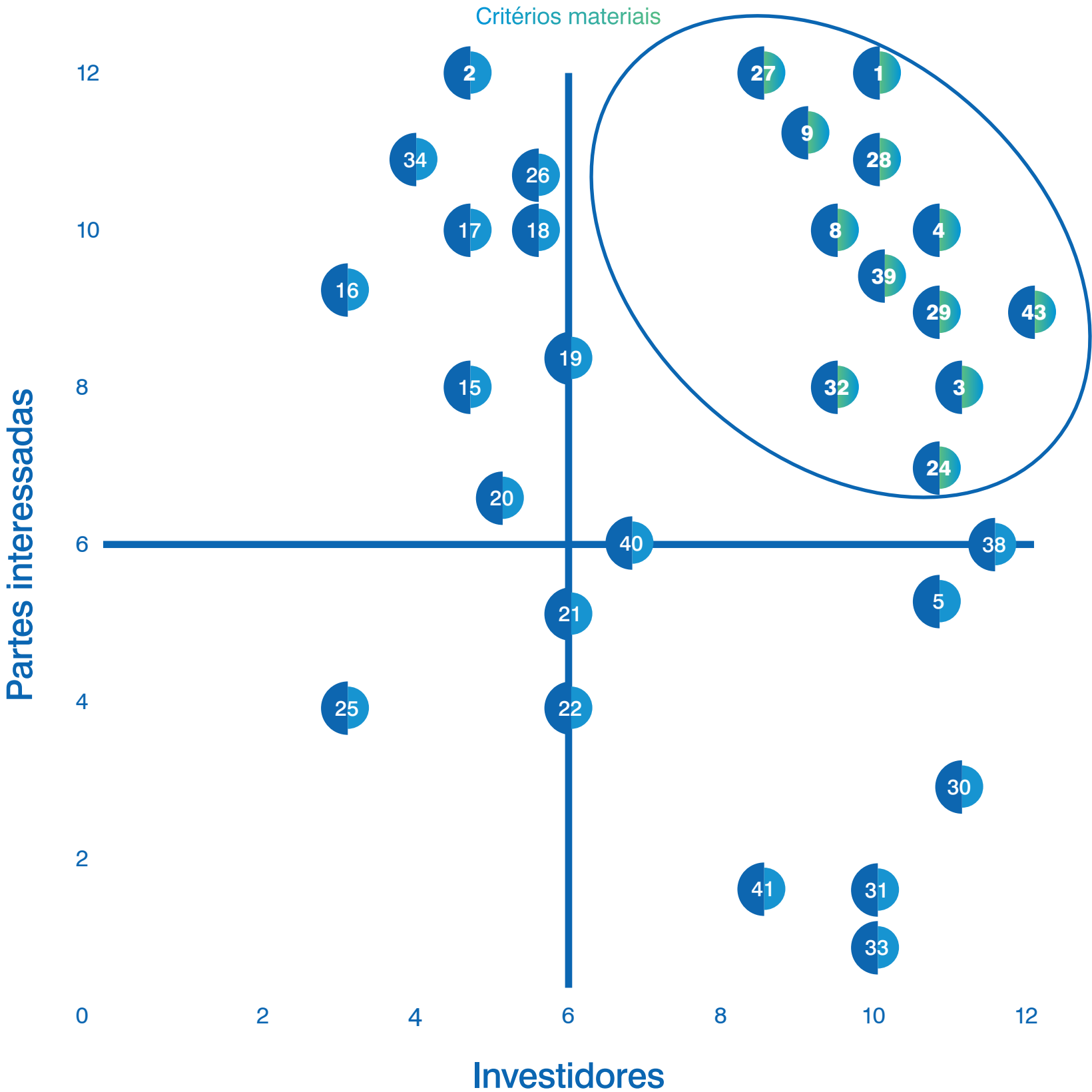
- 1 Mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE)**
 - 2 Adaptação às mudanças climáticas
- 3 Eficiência energética**
- 4 Uso da água**
- 5 Gestão de efluentes
- 8 Economia circular**
- 9 Gestão de resíduos**
 - 14 Produtos perigosos
 - 15 Investimento social privado
 - 16 Diálogo e engajamento das partes interessadas
 - 17 Impacto social
 - 18 Respeito aos direitos humanos
 - 19 Combate ao trabalho forçado ou compulsório
 - 20 Combate ao trabalho infantil
 - 21 Políticas e práticas de diversidade e equidade
 - 22 Cultura e promoção de inclusão
 - 23 Desenvolvimento profissional

- 24 Saúde e segurança ocupacional**
 - 25 Qualidade de vida
 - 26 Liberdade de associação
- 27 Política de remuneração e benefícios**
- 28 Relacionamento com consumidores e clientes**
- 29 Relacionamento com os fornecedores**
 - 30 Estruturas e composição da governança corporativa
- 32 Compliance, programa de integridade e práticas anticorrupção**
 - 33 Práticas de combate à concorrência desleal (antitruste)
 - 34 Engajamento das partes interessadas
- 38 Ambiente legal e regulatório
- 39 Gestão da segurança da informação**
 - 40 Privacidade de dados pessoais
 - 41 Responsabilização (prestação de contas)
- 43 Inovação**

Legenda:

 Critérios altamente materiais para a Toledo do Brasil.

Matriz de materialidade



Critérios materiais Toledo do Brasil

GRI 3-1

GRI 3-2



Navegue pelos critérios
materiais clicando nos ícones
de navegação.



1 MITIGAÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

Objetivo

Reduzir a pegada de carbono através do uso de energias renováveis, do atendimento às políticas públicas e da influência na cadeia de valor da empresa.



ODS | Objetivos de desenvolvimento sustentável



3 EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Objetivo

Fazer mais ou a mesma coisa com menos energia, garantindo a manutenção ou o aprimoramento dos resultados.



ODS

Objetivos de desenvolvimento sustentável



4 USO DA ÁGUA

Objetivo

Garantir um ciclo hidrológico saudável, renovável e suficiente para o atendimento das necessidades humanas, industriais, agrícolas e ambientais.



ODS

Objetivos de desenvolvimento sustentável



8 ECONOMIA CIRCULAR

Objetivo

Incentivar a criação de produtos inovadores e sustentáveis adotando modelos circulares, incluindo a avaliação de impactos ambientais e sociais de produtos ao longo de seu ciclo de vida, redução no uso de recursos e aumento no reaproveitamento de resíduos.



ODS

Objetivos de desenvolvimento sustentável



9 GESTÃO DE RESÍDUOS



Objetivo

Agregar valor aos resíduos, reorientando seu destino para um ponto estratégico na cadeia produtiva.



ODS

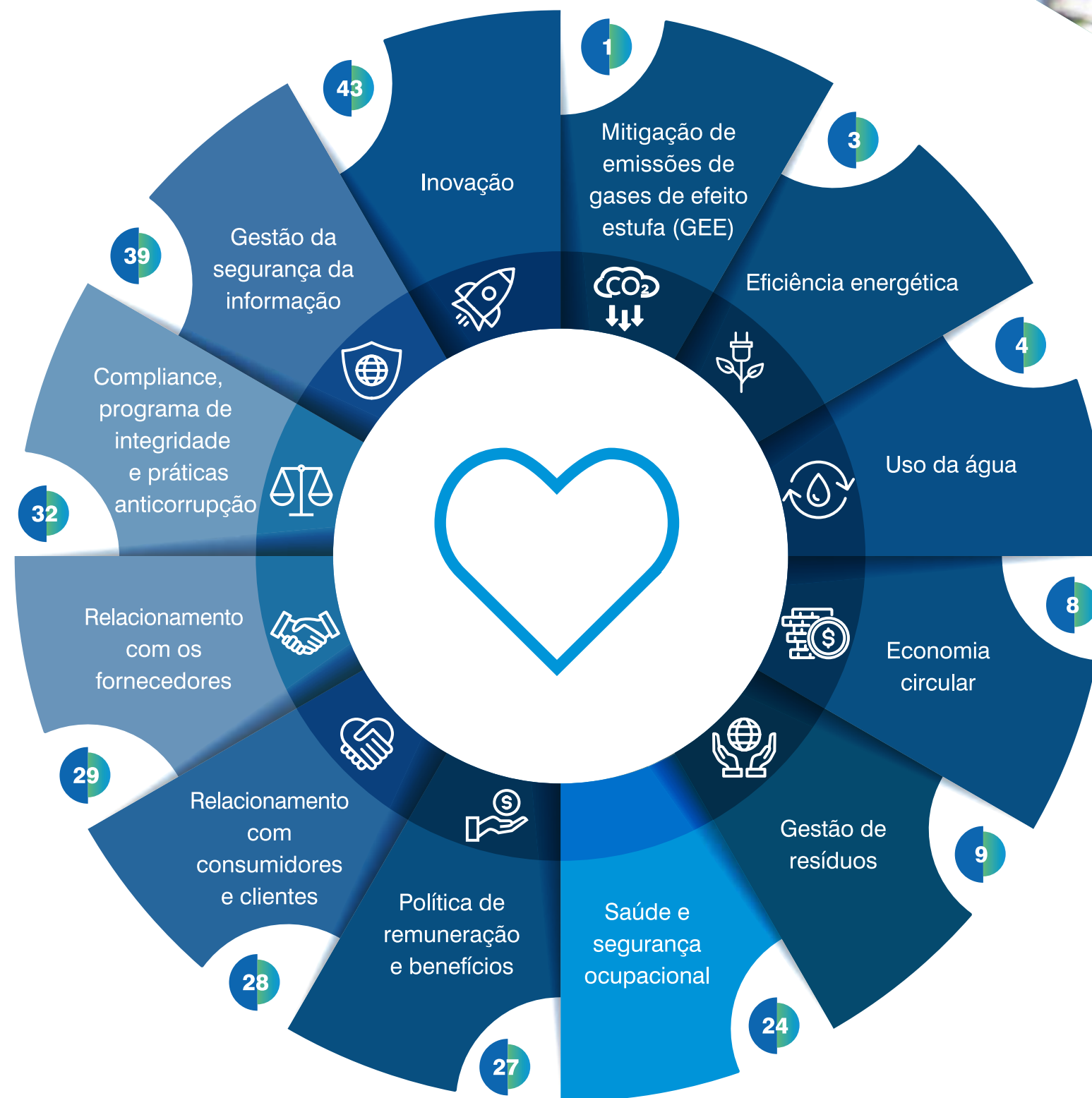
Objetivos de desenvolvimento sustentável



24 SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

Objetivo

Identificar os fatores dos riscos, avaliar os perigos e propor ações, estabelecendo processos de gerenciamento que busquem a melhoria contínua do ambiente de trabalho, mantendo-o seguro e saudável, prevenindo incidentes e doenças ocupacionais.



ODS

Objetivos de desenvolvimento sustentável

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



27

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Objetivo

Estabelecer critérios para a aplicação de bonificações, recompensas financeiras e não financeiras, incluindo políticas de promoção e carreira, com o objetivo de atrair e reter os melhores profissionais disponíveis no mercado.



ODS

Objetivos de desenvolvimento sustentável

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



28

RELACIONAMENTO COM CONSUMIDORES E CLIENTES

Objetivo

Interagir multidirecionalmente, refletindo trocas de valor, de produtos, serviços e informações com clientes e, eventualmente, consumidores, de modo a promover a responsabilidade socioambiental.



ODS | Objetivos de desenvolvimento sustentável



29 RELACIONAMENTO COM OS FORNECEDORES

Objetivo

Engajar a cadeia de valor e a cadeia de suprimentos, exercendo a liderança para alcançar boas práticas ESG.



ODS | Objetivos de desenvolvimento sustentável



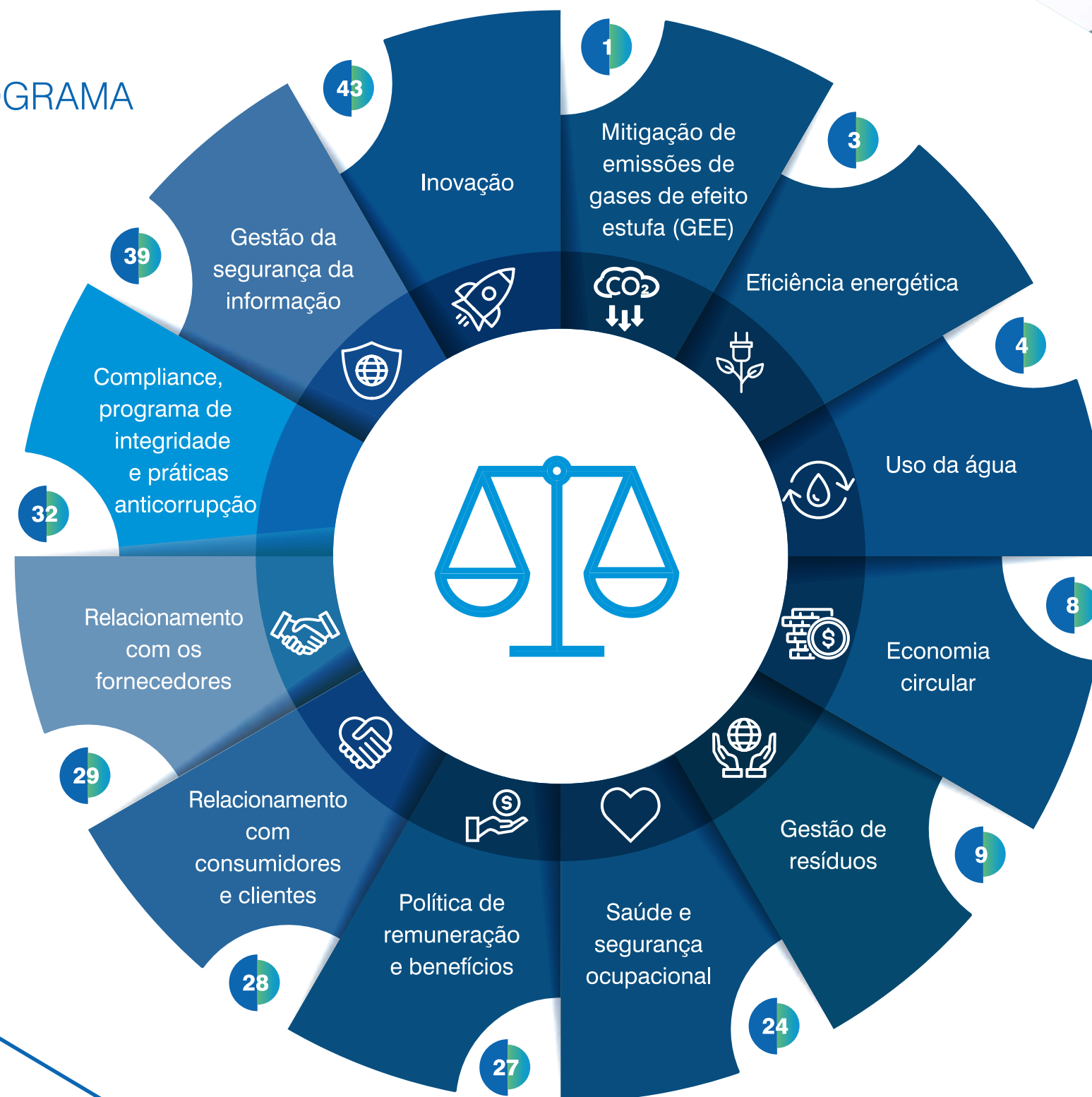
32

COMPLIANCE, PROGRAMA DE INTEGRIDADE E PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO



Objetivo

Observar os requisitos que devem ser mandatoriamente cumpridos e aqueles que se escolhe voluntariamente cumprir para garantir a integridade do negócio.



ODS

Objetivos de desenvolvimento sustentável



39 GESTÃO DA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Objetivo

Administrar o conjunto de processos integrados e contínuos que visam proteger os ativos de informação contra ameaças e riscos.



ODS

Objetivos de desenvolvimento sustentável

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



43 INOVAÇÃO

Objetivo

Alcançar vantagem competitiva, utilizando novas ideias e ferramentas para transformar a maneira como os produtos, processos e pessoas operam. Entregar às partes interessadas algo único e disruptivo.



ODS

Objetivos de desenvolvimento sustentável

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



ESG

ESG na Toledo do Brasil

No processo de adoção de práticas sustentáveis, a Toledo do Brasil busca não apenas gerenciar adequadamente seus riscos ESG (Ambiental **(E)**, Social **(S)** e Governança **(G)**) e mitigar os seus impactos negativos, mas também aproveitar as oportunidades de gerar impactos positivos e criar valor de longo prazo para um amplo conjunto de partes interessadas. Nesta visão mais abrangente, pode-se dizer que os negócios estão inseridos em um cenário econômico que serve à sociedade, onde se encontram as partes interessadas, que, por sua vez, está inserida dentro dos limites do meio ambiente. Os critérios ESG foram selecionados com base na sua relevância para a Toledo do Brasil e serviram de ponto de partida para identificação dos critérios materiais.



E

Environmental

AMBIENTAL



Mudanças Climáticas

1 Mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-6

A Toledo do Brasil realizou o inventário de GEE do ano de 2023^(*) da matriz São Bernardo do Campo-SP. Os trabalhos foram realizados por empresas externas para garantir a independência na coleta dos dados e informações

A partir de janeiro de 2023, 100% da energia consumida na Toledo do Brasil foi proveniente de fonte renovável.

Projetos realizados e objetivos de melhoria

A empresa vem trabalhando para otimizar as rotas das UMCs (unidades móveis de calibração), dos veículos dos técnicos e dos representantes comerciais, para reduzir as emissões geradas por suas fontes móveis.

Desafios a serem alcançados

Os principais desafios relacionados ao critério mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE) são:

- Padronizar a coleta de dados relacionados às emissões de gases de efeito estufa;
- Substituir os tipos de gases refrigerantes dos equipamentos de ar condicionado;
- Estabelecer o uso exclusivo de etanol nos veículos da frota;
- Otimizar os deslocamentos garantindo um amplo atendimento aos clientes com maior eficiência;
- Aperfeiçoar a coleta de dados do escopo 3, avançando nos compromissos climáticos, prevendo também metas de redução, remoção e/ou compensação das emissões para este escopo;
- Elaborar um plano de mitigação, determinando sua linha de base, conforme dados do monitoramento, propondo metas de redução, remoção e/ou compensação de emissões;
- Dar publicidade aos dados e resultados das medições de GEE.

Indicadores de performance

Emissão de Gases de Efeito Estufa referente ao ano de 2023^(*):

		QUANTIDADE (t CO ₂ e) 2023	QUANTIDADE (t CO ₂ e) 2024
Emissão	Escopo 1	473,78	491,38
	Escopo 2	93,76	137,11
	Escopo 3	418,80	473,43
	Total	986,34	1.101,92
Balanco geral (emissao - compensacao de GEE)			

(1) 100% da energia elétrica foi adquirida de fonte renovável.

2 Adaptação às mudanças climáticas

GRI 201-2

A Toledo do Brasil analisa os riscos climáticos que possam afetar a disponibilidade de matérias-primas, a eficiência energética e a resiliência da cadeia de suprimentos. São adotadas práticas sustentáveis com o objetivo de mitigar os riscos, além de gerar oportunidades de inovação e eficiência. A empresa está continuamente atenta e se adequa às mudanças regulatórias relacionadas às emissões de carbono.

A empresa engaja as partes interessadas (investidores, colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros comerciais, sociedade e comunidade local) com o objetivo de construir uma estratégia de ESG sólida.

As práticas relacionadas às Mudanças Climáticas na Toledo do Brasil estão fundamentadas nas seguintes ações:

- Medição e análise das emissões de gases de efeito estufa, através da avaliação anual, utilizando o Programa Brasileiro GHG Protocol (ferramenta utilizada para entender, quantificar e gerenciar emissões do GEE). Os

resultados são avaliados e interpretados seguindo as legislações específicas vigentes da Cetesb;

- Medição e redução do consumo de energia;
- Redução na geração de resíduos (papel, plástico, madeira, entre outros), buscando o reaproveitamento dos materiais;
- Atuação na cadeia de suprimentos, buscando aumentar o engajamento da empresa numa economia circular;
- Conscientização dos colaboradores sobre as práticas sustentáveis em seu ambiente de trabalho.



3 Eficiência energética

GRI 302-1 GRI 302-4

A matriz tomou uma decisão estratégica em 2023 ao aderir ao mercado livre de energia, optando por fontes 100% renováveis. Essa decisão foi tomada após a comparação do custo de implantação da geração de energia a partir de células fotovoltaicas e a adesão ao mercado livre.

Além disso, a empresa implementou a individualização da leitura do consumo de energia elétrica nas áreas da administração, fábrica e restaurante, visando um controle mais eficiente de possíveis consumos excessivos e localizados.

Atualmente, 100% de toda a iluminação da matriz é gerada por lâmpadas do tipo LED, demonstrando o compromisso com a eficiência energética.

Foi realizada a atualização do estudo de viabilidade para substituir o chiller usado na refrigeração dos ambientes administrativos por sistema VRF de última geração. Essa mudança proporcionará economia de: água, gás refrigerante e energia elétrica.

A Toledo do Brasil está substituindo as paleteiras acionadas por baterias

de chumbo-ácido por modelos movidos por baterias de lítio, resultando em benefícios como maior vida útil das baterias, melhoria ergonômica para manuseio das baterias e eliminação de áreas de carregamento de baterias, antes classificadas segundo a norma ABNT NBR IEC 60079-10-1:2022 - Atmosferas explosivas - Parte 10-1: Classificação de áreas - Atmosferas explosivas de gás.

A empresa estabeleceu instruções específicas para o gerenciamento de mudanças, que incluem a avaliação da substituição de equipamentos por modelos mais eficientes e regulamentados, conforme o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE), privilegiando aqueles classificados como categoria “A”, ou que possuam os Selos Procel ou Conpet.

Projetos realizados e objetivos de melhoria

Na matriz, foi estabelecida uma meta para reduzir o consumo de energia elétrica por produto produzido. Essa meta é parte da composição do valor resultante do cálculo da PLR (Participação nos Lucros e Resultados) distribuída pela empresa.

São realizados treinamentos regulares na matriz sobre o uso eficiente de energia elétrica. Todos os indicadores relacionados ao consumo de energia elétrica são sistematicamente divulgados na empresa.

Todo colaborador que ingressa na empresa recebe treinamento sobre o uso eficiente de energia elétrica.

Indicadores de performance

Em 2023 e 2024, a matriz consumiu respectivamente, uma média mensal de 24,825 kWh e 21,01 kWh por produto produzido. A meta projetada para os anos de 2023 e 2024 foi de 22 kWh por produto produzido.

A partir de 2023, 100% da energia consumida na matriz foi proveniente do mercado livre de fonte renovável.

Desafios a serem alcançados

Para os próximos anos, os principais desafios para o critério eficiência energética são:

- Concluir a substituição do chiller por sistema VRF de última geração;
- Aumentar o fracionamento das medições de consumo de energia elétrica;
- Individualizar os sistemas elétricos para evitar o uso desnecessário de

- energia elétrica;
- Substituir telhas por modelos translúcidos para valorizar a iluminação natural;
 - Influenciar fornecedores e parceiros de negócio sobre o tema eficiência energética dentro da cadeia de fornecimento;
 - Substituir compressores de ar com maior eficiência energética.



“

A matriz São Bernardo do Campo-SP está implantando um projeto de monitoramento do consumo de energia elétrica e de água. O objetivo desse projeto é fornecer informações de consumo em tempo real para a companhia, auxiliando na tomada de decisões futuras, como por exemplo, sugerir a troca de equipamentos por tecnologia mais eficiente. A cada novo projeto de automação, está sendo incluída a parte de monitoramento para que, aos poucos, toda a planta seja monitorada.

Michel Domingos
Engenheiro de automação

”

Recursos hídricos

4 Uso da água

GRI 303-3 | GRI 303-5

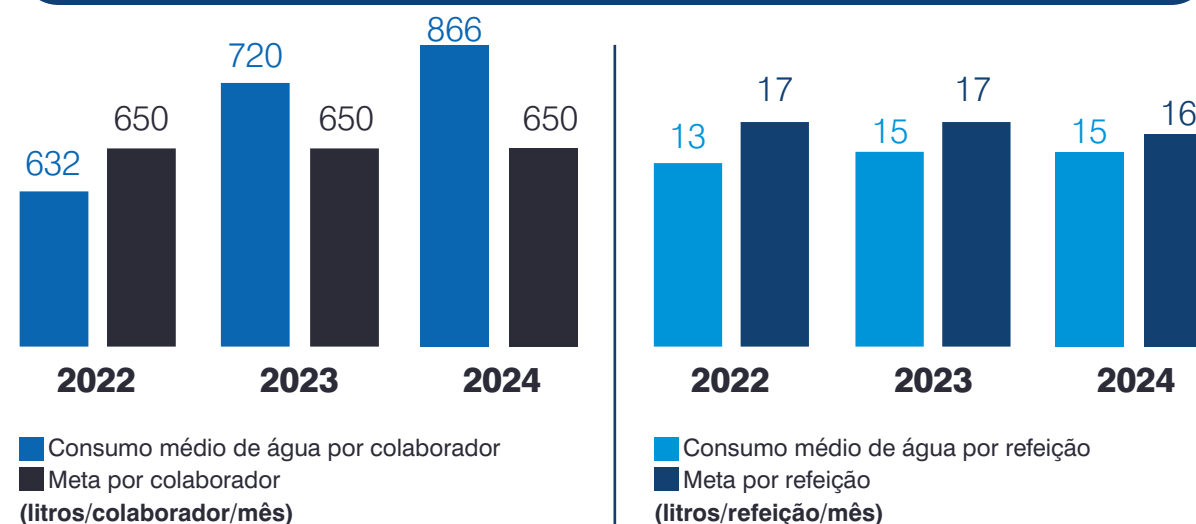
A água utilizada na matriz é 100% proveniente de poços artesianos, devidamente outorgados (Portaria DAEE n.º 05/2023 - válida até 02.01.2028) para consumo de 96 m³/dia.

Projetos realizados

No ano de 2023 foi instalado um sistema que monitora o consumo de água e de energia elétrica em tempo real. Esse sistema alimenta um banco de dados que permite identificar vazamentos e consumos elevados de água e de energia elétrica. O setor de Manutenção recebe alertas sempre que anomalias são detectadas. Com isso é possível corrigir desvios e evitar que o recurso seja desperdiçado.

Em 2023, os filtros na saída da captação de água foram substituídos. Esse projeto resultou em uma significativa redução no consumo de água, devido à diminuição das operações de retro-lavagem no sistema de tratamento. A redução foi de 20 m³/semana para 1,8 m³/semana.

Indicadores de performance



As metas para o consumo de água na matriz são:

- Consumo de água por refeição: 17 litros por refeição/mês
- Consumo de água por colaborador: 650 litros por colaborador/mês

Todas as medições relacionadas ao consumo de água na matriz são realizadas por meio de medições diretas, utilizando hidrômetros calibrados instalados na saída da captação de água, na entrada do restaurante e na entrada da torre de resfriamento. O aumento no consumo de água por colaborador em 2024 ocorreu, principalmente, devido a realização de obras de ampliação da matriz.

A PLR dos colaboradores da matriz está associado ao consumo de água e de energia.



Desafios a serem alcançados

Para melhorar a acuracidade da medição do consumo de água, a empresa pretende, nos próximos anos, fragmentar os pontos de medição do consumo de água, além dos existentes.

A Toledo do Brasil está ampliando a medição do consumo de água de modo a abranger todas as filiais.



Em 2023, a Toledo do Brasil distribuiu R\$ 818.703,08 entre seus colaboradores como resultado da redução no consumo de água e energia elétrica. Já em 2024, esse valor aumentou para R\$ 962.338,82, reforçando o impacto positivo das iniciativas de economia de recursos.

5

Gestão de efluentes

GRI 303-2

GRI 303-4

A matriz descarta seus efluentes orgânicos na rede pública de esgoto.

Os efluentes industriais são enviados para tratamento físico-químico externo em empresa especializada no tratamento de efluentes líquidos, conforme definido no Certificado de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental (CADRI) n.º 48007741, válido até 14.08.2026.

A água de lavagem de peças é encaminhada para tratamento externo, acompanhada de todo o controle e documentação legal associados (CADRI, MTR, CDR, DMR, SINIR).

Os limites máximos para envio externo dos efluentes líquidos estabelecidos no CADRI estão sendo rigorosamente atendidos. Nos últimos três anos,

não houve nenhuma situação em que esse limite tenha sido ultrapassado.

A matriz possui instrução de trabalho específica para gerenciar os resíduos industriais enviados para tratamento físico-químico. Esse documento inclui as atividades de coleta, armazenamento, transporte, tratamento, destinação final, identificação e classificação dos resíduos.

A matriz e suas 23 filiais não possuem um plano formal para redução do volume de efluente gerado, com metas e ações a serem implantadas, considerando, por exemplo, o reuso e a adoção de novas tecnologias para recirculação de água no processo produtivo. Esse conteúdo será implantado nos próximos anos.

Indicadores de performance

De acordo com a Exigência Técnica n.º 05 da Licença de Operação n.º 48006837, válida até 07.07.2026, os efluentes líquidos gerados pela matriz devem “ser tratados de modo a aten-

der ao Artigo 19-A do Regulamento da Lei Estadual n.º 997/76, aprovado pelo Decreto n.º 8468/76, e suas alterações”.

GRI 303-2

São realizadas medições sistemáticas na saída do esgoto sanitário para avaliar o atendimento do artigo 19A do Decreto Estadual n.º 8468/76. Anualmente, são medidos todos os parâmetros desse artigo. Nos últimos três anos, as medições indicaram o atendimento do padrão de emissão estabelecido.

As medições dos efluentes líquidos são realizadas por laboratório acreditado de acordo com a norma ISO/IEC 17025:2017 - Certificado de Acreditação n.º CRL 0348.

Desafios a serem alcançados

Para os próximos anos, os principais desafios da Toledo do Brasil para o critério gestão de efluentes são:

- Medir a quantidade e os padrões de emissão dos efluentes gerados em suas 23 filiais;
- Analisar os processos de lavagem que geram efluentes, visando sua

GRI 303-4

O volume total de efluente líquido descartado no ano de 2023 foi de:

- Efluente Sanitário: 13.515.000 litros;
- Efluente Industrial: 15.690 litros.

No ano de 2024 foi descartado o seguinte volume de efluente líquido:

- Efluente Sanitário: 16.400.500 litros;
- Efluente Industrial: 10.950 litros.

A quantidade de esgoto sanitário descartada é estimada pela quantidade de água consumida. Essa medição ocorre por meio de hidrômetro devidamente calibrado.

redução gradual até a eliminação das taxas de emissão;

- Substituir as válvulas dos sanitários para reduzir a geração de efluentes;
- Substituir os vasos sanitários da matriz e filiais por modelos de alta eficiência no consumo de água.



Economia circular e Gestão de resíduos

8 Economia Circular

GRI 301-3

O design dos produtos da Toledo do Brasil é repensado continuamente para avaliar quais materiais são utilizados na produção, como os produtos são montados, como os componentes podem ser reparados, remanufaturados ou reciclados ao longo do seu ciclo de vida.

Durante a fase de projeto e desenvolvimento é priorizado o uso de materiais renováveis, restaurados, reciclados, recondicionados, remanufaturados e sem a presença de contaminantes, particularmente os banidos por convenções nacionais e internacionais.

São ainda consideradas medidas para a extensão da vida do produto ou de seus componentes, por meio de reparo, reuso e remanufatura, entregando maior valor aos clientes e usuários por mais tempo, e aumentando assim a vida útil dos recursos nele utilizados.



Inovação

O Comitê de Inovação da Toledo do Brasil está permanentemente em busca de novas oportunidades para os modelos de negócios da empresa, possibilitando a criação de melhores processos, produtos e serviços e expandindo a proposição de valor.



Produto como serviço

A Toledo do Brasil desenvolveu uma área específica para arrendamento de seus produtos, dentro do conceito “Produto como Serviço”, onde o foco da oferta de valor está na função e nos serviços fornecidos por meio do uso de produtos ao invés da sua compra.



Virtualização de produtos

O conceito da Cloud Prix explora o modelo de virtualização, desmaterializando ativos físicos e, reduzindo a quantidade de vezes que os técnicos da empresa precisam se deslocar até o cliente.



Novos projetos e mudanças significativas de projetos existentes

Para os novos projetos ou, em caso de modificações significativas nos projetos atuais de linha, a engenharia de desenvolvimento analisa os impactos ambientais para avaliação do tipo e quantidade do material utilizado e da tecnologia aplicada na fabricação do produto, com o objetivo de reduzir os insumos (plástico, aço inox, aço carbono, alumínio, cobre, placa de circuito impresso, componentes eletrônicos etc.) e aprimorar os processos de fabricação, visando

a redução do consumo de energia elétrica, emissão de CO₂, resíduos e matérias-primas, graduando dessa forma o impacto gerado na concepção do novo projeto.

O procedimento que trata da perspectiva do ciclo de vida dos produtos inclui o desenvolvimento e alteração de projetos de produtos, atividades de fabricação de produtos, a “pegada de carbono” associada ao trajeto do técnico até o cliente, a responsabilidade

de pós-consumo, priorizando a destinação dos materiais recebidos por clientes, incluindo pilhas e baterias.

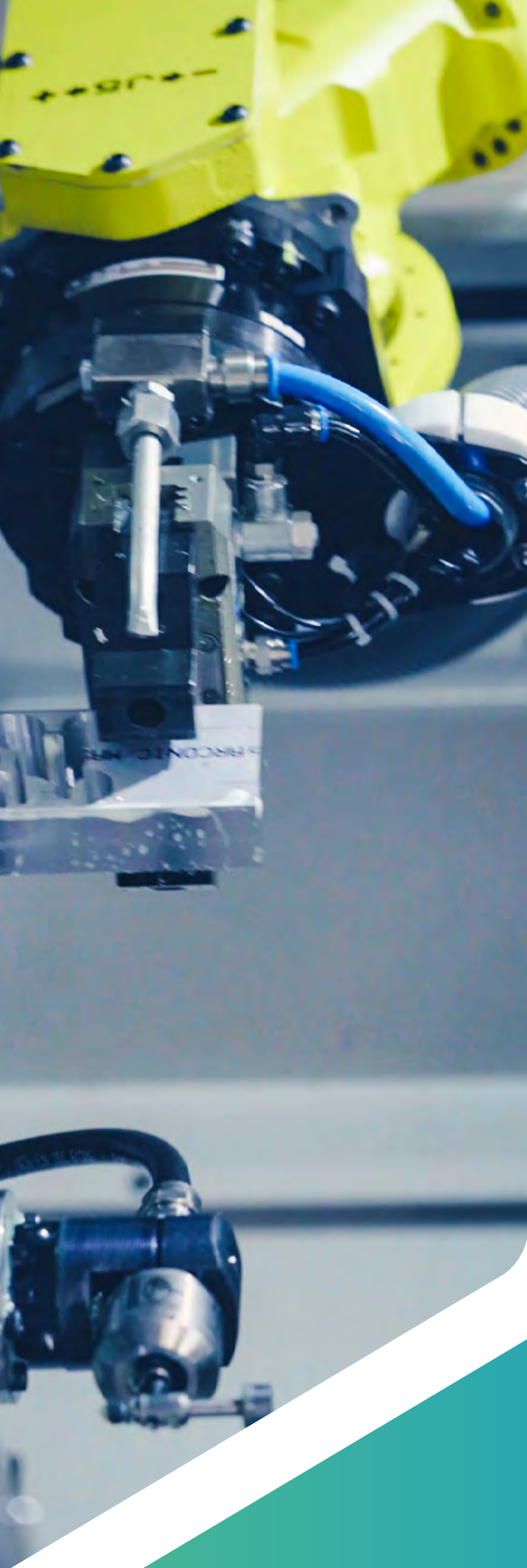


GRI 306-2

A análise do ciclo de vida de um produto pode ser um fator de redução de custos e diferenciação aos olhos dos clientes e consumidores. Através da análise do ciclo de vida, a Toledo do Brasil considera:

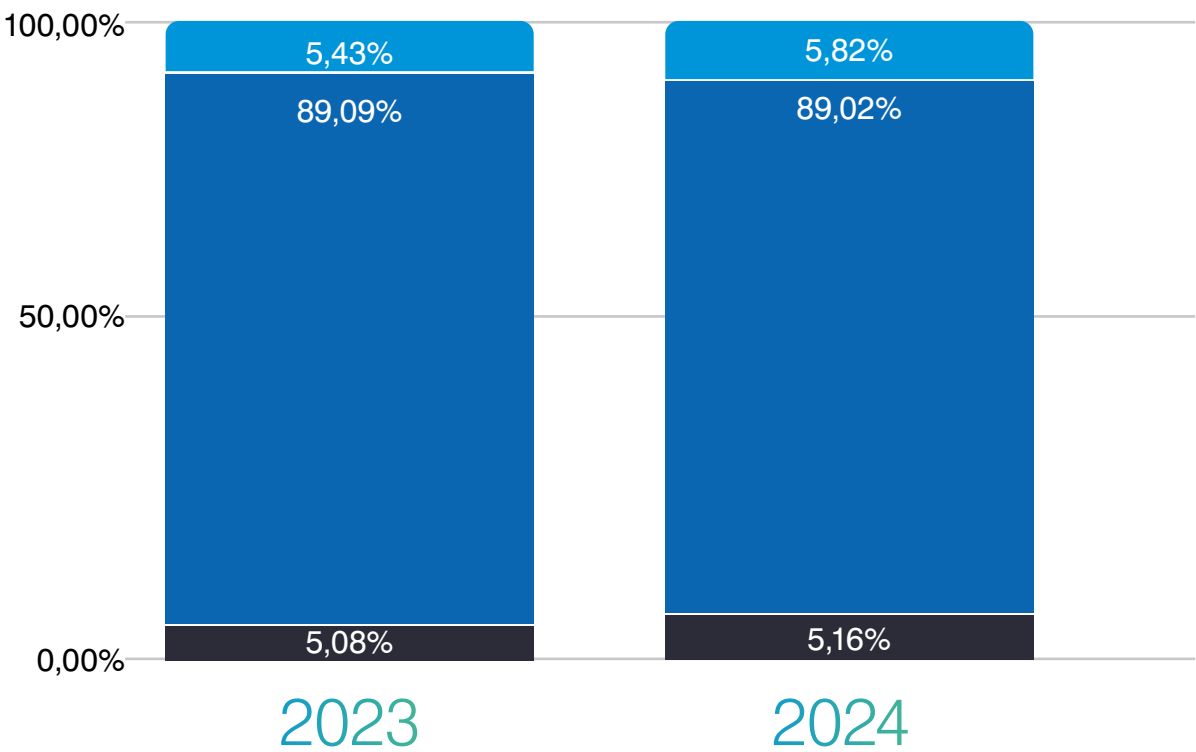
- A redução no consumo de matérias-primas;
- A substituição de matérias-primas virgens por materiais reciclados / renováveis, podendo proporcionar economia de recursos;
- A economia energética de processos de produção

- A redução no uso de certas substâncias tóxicas, reduzindo os riscos ocupacionais e ambientais;
- A economia no final de vida com a possibilidade de reparo do produto e separação dos componentes;
- O aumento no valor agregado do produto decorrente da possibilidade do seu uso pós-consumo;
- A criação de valor para os consumidores, que, assim como nós, estão cada vez mais sensíveis às questões ambientais e marcas que oferecem produtos mais sustentáveis.



Redução dos impactos ambientais decorrentes do desenvolvimento e alteração de projetos de produtos

A Toledo do Brasil se esforça continuamente para reduzir os impactos ambientais de seus produtos e serviços. Para acompanhar essa evolução, analisamos os produtos vendidos em 2023 que representaram 80% do total de material entregue aos clientes. O gráfico a seguir mostra a distribuição dos materiais entre origem renovável, recicláveis e não renováveis/não recicláveis. No levantamento, foram considerados 115.891 itens fabricados, totalizando 3.276 toneladas, das quais mais de 94% são de origem renovável ou podem ser recicladas.



Legenda:



Não renovável e não reciclável



Reciclável



Renovável

CLASSIFICAÇÃO DOS MATERIAIS

Para classificar os materiais nessas categorias, consideramos não apenas o tipo de material, mas também a viabilidade de sua destinação dentro de nossa cadeia de fornecimento como um todo:

RENOVÁVEL	RECICLÁVEL	NÃO RENOVÁVEL E NÃO RECICLÁVEL
Madeira; Papel; Papelão.	Aço carbono; Aço Inox; Alumínio; Latão; Plástico.	Displays; PCI's; Baterias.



ETIQUETA CONTÍNUA

A empresa está usando as etiquetas sem lacunas durante a impressão, visando eliminar todo e qualquer desperdício de espaço na rotulagem:

SALAME ITALIANO

EMBALADO EM: 23/01/20 VALIDO ATE: 25/02/20

LOTE: AB0123456789 TOTAL R\$

TARA: 0,018kg(T)

PESO: 0,408kg(L)

RS/kg: 43,90

17,91

20001000179142502201030010000001

ENTREPOSTO DE CARNES E DERIVADOS
TOLEDO do Brasil Ind. de Balanças Ltda.
R. Manoel Caramuru, 1
Jardim Delta
São Bernardo do Campo - SP
CNPJ: 50.701.519 / 0001 - 92
Tel: (11) 4256-9000

Conservação: mantenha refrigerado de 8 a 12°C
NÃO CONTEM GLUTEN

Produzido e Comercializado por: Queiro Alimentos
Endereço Completo
CNPJ: 00.000.000 / 0001 - 00 I.E.: 100.100.100 - 10

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL

Porções por embalagem: 400 g

Porção: 200 g (1 bife(s))

	100g	200g	%VD
Valor energético (kcal)	75	150	8%
Carboidratos (g)	0	0	0%
Açúcares totais (g)	5	10	
Aç adicionados (g)	0	0	0%
Proteínas (g)	35	70	40%
Gorduras totais (g)	2,5	5	8%
Gord saturadas (g)	0	0	0%
Gorduras trans (g)	0	0	0%
Fibras (g)	7,5	15	60%
Sódio (g)	0,5	1	0%

*Percentual de valores diários fornecidos pela porção

COXÃO MOLE

EMBALADO EM: 23/01/20 VALIDO ATE: 25/02/20

LOTE: AB0123456789 TOTAL R\$

TARA: 0,018kg(T)

PESO: 0,660kg(L)

RS/kg: 23,90

15,79

20001000157942502201030010000001

ENTREPOSTO DE CARNES E DERIVADOS
TOLEDO do Brasil Ind. de Balanças Ltda.
R. Manoel Caramuru, 1
Jardim Delta
São Bernardo do Campo - SP
CNPJ: 50.701.519 / 0001 - 92
Tel: (11) 4256-9000

Conservação: mantenha refrigerado de 8 a 12°C
NÃO CONTEM GLUTEN

Produzido e Comercializado por: Queiro Alimentos
Endereço Completo
CNPJ: 00.000.000 / 0001 - 00 I.E.: 100.100.100 - 10

BANANA NANICA

EMBALADO EM: 23/01/20 VALIDO ATE: 25/02/20

LOTE: AB0123456789 TOTAL R\$

TARA: 0,018kg(T)

PESO: 1,408kg(L)

RS/kg: 13,90

19,57

20001000195742502201030010000001

ENTREPOSTO DE CARNES E DERIVADOS
TOLEDO do Brasil Ind. de Balanças Ltda.
R. Manoel Caramuru, 1
Jardim Delta
São Bernardo do Campo - SP
CNPJ: 50.701.519 / 0001 - 92
Tel: (11) 4256-9000

Conservação: mantenha refrigerado de 8 a 12°C
NÃO CONTEM GLUTEN

Produzido e Comercializado por: Queiro Alimentos
Endereço Completo
CNPJ: 00.000.000 / 0001 - 00 I.E.: 100.100.100 - 10

Toledo do Brasil

Indústria de Balanças Ltda.

Economia de papel

Economia de papel

Economia de papel

Etiqueta contínua

RESULTADOS

Gap + espaços em branco
67,67 %

Rolo(s) gasto(s) por dia:
1 rolos

Custo (etiqueta/ano):
R\$ 21.170,00

Economia (etiqueta/ano):
R\$ 14.325,74

O parque de balanças poderá ser substituído em:
0,31 Anos

Essa solução foi empregada nas balanças com impressor integrado e possibilitou a redução de 66,67% do total do material empregado na impressão de etiquetas. Ela pode ser aplicada nas balanças computadorizadas com impressor integrado da Toledo do Brasil (modelos Prix 6, 6i) proporcionando padronização, sustentabilidade, economia e facilidade para o varejista. É uma excelente oportunidade de criação de valor para o cliente e para a geração de negócios.

O aplicativo, desenvolvido pela Toledo do Brasil, calcula os ganhos de espaço em branco na etiqueta contínua e a redução de papel.

EIXO AMBIENTAL | ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO DE RESÍDUOS

43

KIT DE ATUALIZAÇÃO DAS
BALANÇAS PARA USO DE
ETIQUETA CONTÍNUA

Com foco na sustentabilidade, a Toledo do Brasil desenvolveu um kit de atualização, que inclui o software, para as balanças modelo Prix 6 e 6i em operação no campo, independentemente do ano de fabricação. Esse kit permite a compatibilização do uso com etiquetas contínuas em balanças que não possuem essa solução de fábrica.

COMPONENTES LEADFREE /
RoHS

Atualmente 80% dos componentes eletrônicos já estão homologados para utilização com componentes Lead-free / RoHS.



USO DO PRODUTO

Os produtos da Toledo do Brasil destinados ao varejo possuem o Selo Procel que indica sua eficiência energética.

REPARO DE PLACAS
ELETRÔNICAS

A Toledo do Brasil possui um processo de reparo de placas alinhado com uma política de utilização/venda para eliminar desperdícios de recursos naturais.

FABRICAÇÃO DE PRODUTOS

A empresa investe na otimização de processos industriais, visando o melhor aproveitamento de materiais e recursos, com foco na redução de desperdícios.

Na manufatura, ela considera as entradas e saídas sobre as quais pode exercer controle ou influência que podem resultar em modificações no meio ambiente. Entre os principais aspectos ambientais relacionados à atividade de manufatura, destacam-se: consumo de material metálico, consumo de energia elétrica, consumo de água, consumo de papel / papelão, consumo de madeira, consumo de material plástico, consumo de produto químico.



VEÍCULOS
UTILIZADOS
PELOS TÉCNICOS

A pegada de carbono associada ao trajeto do técnico (em automóvel) até o cliente depende da idade da frota. A Toledo do Brasil tem como padrão manter uma frota com idade inferior a 5 anos, com o objetivo de reduzir o consumo de combustível e, consequentemente, as emissões de CO₂.

A Toledo do Brasil cumpre a Resolução Conama (Conselho Nacional do Meio Ambiente) n.º 401 de 05.11.2008 que propõe a redução de metais pesados em pilhas, baterias e produtos que as contenham, através da diminuição dos teores de chumbo, cádmio e mercúrio.

No site toledobrasil.com/servico/descarte-de-baterias há informações sobre o descarte e o serviço de recolhimento de baterias incorporadas aos produtos da Toledo do Brasil. Por meio deste link, é possível localizar a filial mais próxima da sua cidade que está apta a receber as baterias dos produtos da Toledo do Brasil. Além disso, os manuais dos produtos da empresa contêm todos os detalhes relacionados ao descarte das baterias correspondentes.

CONFORMIDADE LEGAL

Os produtos da Toledo do Brasil são fabricados em conformidade com as Normas Regulamentadoras NR 10 (Ex) e NR 12. Além disso, visando ainda mais a segurança ocupacional, as novas balanças Rodoviárias foram concebidas para eliminar a existência de espaços confinados.

RESPONSABILIDADE
PÓS-CONSUMO

Ações pós-consumo incluem aquelas relacionadas à coleta, armazenamento e retorno dos materiais aos ciclos produtivos, sejam para reaproveitamento (reuso ou reciclagem), sejam para descarte em ambiente adequado. Todo o material eletroeletrônico recolhido pelos pontos de coleta (filiais, oficinas técnicas autorizadas, distribuidores e revendas) é encaminhado para a matriz São Bernardo do Campo-SP onde é desmontado pelos técnicos da oficina interna, avaliado para possível reaproveitamento de peças e descartado de acordo com o tipo de resíduo (plástico, metal, bateria, PCI e cabo) por empresas homologadas pela Toledo do Brasil.

Indicadores
de performance

Nos últimos 3 anos, a Toledo do Brasil não recebeu multa ou qualquer notificação de órgãos governamentais relativa à economia circular.

Desafios a serem
alcançados

Os principais desafios relativos à economia circular para os próximos anos são:

- Substituir baterias de chumbo-ácido por baterias de lítio;
- Ampliar o programa de logística reversa do produto;
- Otimizar a logística através da redução de embalagens e estabelecer rotas inteligentes;
- Promover o uso de tecnologias digitais para rastreamento e mapeamento de recursos;
- Trabalhar com sistemas de informações que auxiliem no registro e no monitoramento inteligente de estoques e fluxos de recursos.

9

Gestão de resíduos

GRI 306-1

A matriz elaborou seu fluxo de geração e armazenamento interno de resíduos. Foram estabelecidos procedimentos e instruções operacionais para todos os resíduos sólidos gerados na unidade. Existem processos definidos para a segregação de resíduos na fonte, eliminação ou redução da quantidade ou periculosidade dos resíduos, adoção de práticas para atender às normas técnicas nacionais e internacionais.

Os dados sobre gerenciamento dos resíduos são divulgados para os órgãos governamentais através de inventários específicos exigidos pelas agências ambientais (CETESB e IBAMA).

Os terceiros e os prestadores de serviço envolvidos com a gestão de resíduos são homologados de acordo com procedimentos internos.

A Toledo do Brasil não dispõe de dados sobre a gestão de resíduos em suas filiais. No entanto, ela já começou a compilar essas informações, como é o caso da filial Vitória-ES. A partir de 2024, a empresa passou a implementar um controle mais abran-

gente nessa direção. As empresas que prestam serviços de transporte e destinação final de resíduos para a Toledo do Brasil são homologadas conforme procedimento interno.

Os veículos utilizados para o transporte externo dos resíduos são inspecionados de acordo com uma lista de verificação para garantir o pleno cumprimento dos requisitos legais aplicáveis ao transporte de resíduos.



Projetos realizados e objetivos de melhoria

A matriz estabeleceu uma meta para reduzir o refugo interno. Essa meta é parte da composição do valor resultante da fórmula de cálculo da PLR (Participação nos Lucros e Resultados) dos colaboradores da empresa.

A Toledo do Brasil estabeleceu parceria com a Oxigênio Desenvolvimento de Políticas Públicas e Sociais, para a revalorização de resíduos eletrônicos.

Acesse: oxigenio.org.br

Entre 2023 e 2024, a Toledo do Brasil distribuiu um total de R\$ 207.235,93 aos seus colaboradores, correspondentes a 50% da economia com as despesas de descarte de refugo interno.



Desafios a serem alcançados

Para os próximos anos, os principais desafios relativos à gestão de resíduos são:

- Reduzir o volume de resíduos de embalagem;
- Transformar EPIs usados em novos produtos e subprodutos;
- Eliminar o óleo vegetal usado no restaurante;
- Substituir a destinação de resíduo orgânico de aterro para compostagem.



Indicadores de performance | Resíduos gerados em 2023 e 2024:

INDICADOR	OBSERVAÇÃO	TOTAL DE RESÍDUOS DESCARTADOS (KG)	
		2023	2024
Total de resíduos perigosos descartados	Total de resíduos classe I descartados	43.810,00	42.445,00
Total de resíduos não perigosos e não inertes descartados	Soma de todos os resíduos classes 2A e 2B descartados	422.148,18	451.765,00
Total de resíduos reciclados descartados	Madeira, plástico, papelão e sucata	242.908,18	334.555,00
Total de resíduos enviados para aterro	Entulho e resíduos não recicláveis	179.240,00	117.210,00
Total de resíduos gerados (classe I + recicláveis + enviados para aterro)		465.958,18	494.210,00
Relação entre resíduos perigosos e o total de resíduos gerados		9%	9%
Relação entre resíduos enviados para reciclagem e o total de resíduos gerados		52%	68%
Relação entre resíduos enviados para aterro e o total de resíduos gerados		38%	24%

S

SOCIAL

SOCIAL



Diálogo social e desenvolvimento territorial

16 Diálogo e engajamento das partes interessadas

GRI 2-30

A Toledo do Brasil reconhece a relevância das associações de classe como defensoras dos direitos dos profissionais em seus respectivos setores. Por essa razão, busca cultivar uma relação de respeito mútuo com entidades e associações dedicadas à proteção dos interesses dos colaboradores da empresa.

A empresa estabeleceu um canal direto entre o departamento de recursos humanos e o comitê sindical, composto por membros eleitos pelos colaboradores sindicalizados.

Para gerenciar seu clima organizacional de forma eficaz, a Toledo do Brasil implementou diversos mecanismos, incluindo pesquisas e campanhas para entender e monitorar sua relação com as partes interessadas internas. Entre as ferramentas utilizadas, destacam-se:

- Pesquisa de processo seletivo;
- Pesquisa de integração realizada

no primeiro dia e após 30 e 90 dias da contratação do novo colaborador;

- Pesquisa de clima relacionada à função exercida pelo colaborador, benefícios, eventos, colegas e locais de trabalho;
- Avaliação da satisfação com a liderança;
- Pesquisa de desligamento;
- Avaliação da satisfação com o restaurante.

A empresa conta com o suporte de consultoria técnica especializada para os eixos Ambiental, Social, Ocupacional e de Governança. Através desse apoio, são realizadas auditorias internas para avaliar os sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiental, Ocupacional e de Responsabilidade Social da Toledo do Brasil, garantindo o cumprimento de todos os requisitos legais pertinentes a essas áreas.

CONSULTA E PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES

O mecanismo de consulta e participação dos colaboradores para a construção e manutenção do Sistema de Gestão Ambiental e Ocupacional ocorre através da RSAO (Reunião para Análise Operacional do Sistema

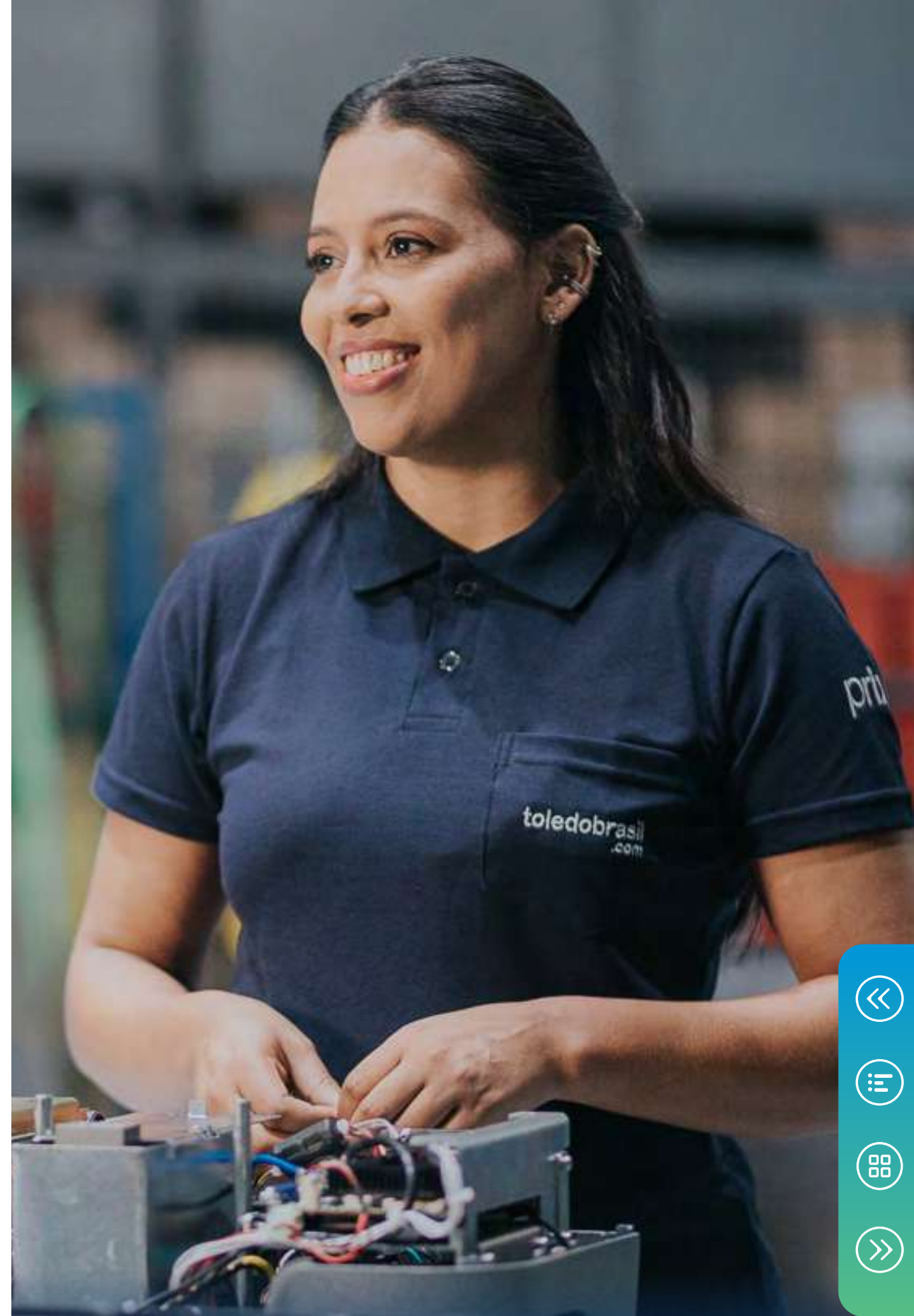
de Gestão Ambiental e de Segurança e Saúde Ocupacional), com participação de 2 representantes dos colaboradores da fábrica, administração e assistência técnica.

A Toledo do Brasil facilita o acesso a todas as informações sobre o Sistema de Gestão Integrada (SGI) de forma clara, compreensível e relevante em Ilhas de Informação e no Portal SGI/GED.

A empresa leva em consideração aspectos como gênero, idioma, cultura, alfabetização e incapacidade ao considerar as necessidades de comunicação.

Canais internos utilizados pela Toledo do Brasil para divulgar temas relacionados à Sustentabilidade

- E-mail marketing;
- Portal.Mais (intranet);
- Portal de Recursos Humanos ;
- Rede Social interna “Viva Engage”;
- TV Corporativa;
- Revista “Tolendo”;
- Grupo de Whatsapp;
- Redes Sociais externas: Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook, X, Youtube;
- Site: toledobrasil.com;
- 0800 545 41 22
- Podcast Vozes de Peso;
- Pergunte ao Paulo.



APORTES FISCAIS REALIZADOS EM 2023 E 2024.

Projetos Culturais e Artísticos

2023

- Think - Cine Boa Praça / Cultural: R\$ 48.993
- Associação Sociedade de Cultura Artística (Reconstrução do Teatro) / Cultural: R\$ 30.000
- Associação Sociedade de Cultura Artística (Concertos Contemporâneos Innovare (OCI) São Bernardo do Campo): R\$ 160.000
- Think - Encasulados / Cultural: R\$ 110.718
- Think - Do que são feitas as Estrelas / Cultural: R\$ 34.000

2024

- Assoc Soc. De Cultura artística (Concertos Innovare Tocando a Vida): R\$ 54.000
- Cultura Artística Proac (Culturais): R\$ 115.557
- Escola Bolshoi Brasil: R\$ 37.500
- Plano Bianual Cultura Artística 2024/2025 Pronac - 023-5321: R\$ 30.000
- Plano Plurianual 2024-2027-Fundação Bienal de São Paulo: R\$ 67.500

Direitos da Criança e do Adolescente

2023

- Hospital Pequeno Príncipe / Saúde: R\$ 30.000
- GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer / Saúde: R\$ 18.000

2024

- Hospital Pequeno Príncipe: R\$ 9.000
- Hospital Pequeno Príncipe Projeto “O Melhor Cuidado”: R\$ 10.000
- Projeto: Qualidade de vida e assistência especializada no final da vida: cuidados paliati vos em crianças e adolescentes com câncer - TUCCA: R\$ 28.500

Projetos Desportivos ou Paradesportivos

2023

- Think - Circuito das Serras / Esporte: R\$ 130.718
- Think - Adventure Club / Esporte: R\$ 20.000

2024

- Think Atletismo Primeiros Passos: R\$ 29.500
- Projetos Futebol Social Pioneer Associação Pioneer (2303956): R\$ 9.000
- Associação Educacional Esportiva e Cultural Tryade: R\$ 9.000
- Circuito das Serras (Espotivos): R\$ 53.000
- Projeto GR Mauá (Esportivos): R\$ 62.557

Fundo Nacional do Idoso

2023

- Instituto ITEVA - Tijolos Sustentáveis / Fundo do Idoso: R\$ 20.000

2024

- Instituto ITEVA (Idoso) Projeto Tijolões Sustentáveis: R\$ 19.000
- Instituto ITEVA (Idoso) Projeto Bem Estar +60: R\$ 18.000

Total 2023: R\$ 602.430

Total 2024: R\$ 552.114

PROJETOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS VIA PROAC

Think / Adventure Club

- Cine Boa Praça

- Cinema Itinerante

O Cine Boa Praça é um projeto cultural e educacional que visa democratizar o acesso ao cinema e à cultura. Realiza exhibições gratuitas de filmes em praças, voltadas para comunidades em vulnerabilidade social. São realizadas 30 sessões noturnas e 10 sessões diurnas, estas últimas acompanhadas de debates sobre questões étnico-raciais relacionadas aos filmes exibidos, enriquecendo a experiência

cinematográfica e promovendo reflexão e diálogo sobre temas relevantes para as comunidades.

ca Cultura Artística - Reconstrução do Teatro

A Cultura Artística, fundada em 1912, tem como missão principal integrar a arte ao cotidiano das pessoas. Reconhecida pela paixão pela música e performance, a instituição se destaca por promover espetáculos de alta qualidade tanto nacional quanto

internacionalmente, além de iniciativas educativas. Como uma instituição privada sem fins lucrativos, a Cultura Artística oferece diversos programas, incluindo a renomada Temporada Cultura Artística na Sala São Paulo, a envolvente Série de Violão no Auditório do MASP e o inspirador Cultura Artística Educativo. Cada um desses programas contribui significativamente para disseminar a arte e a cultura, enriquecendo a vida da comunidade e incentivando o desenvolvimento cultural e educacional.





Orquestra Contemporânea Innovare (OCI)

A OCI busca oferecer uma experiência musical de alta qualidade, ultrapassando os limites do clássico e introduzindo uma abordagem inovadora chamada “dOCI”. Sob a regência do maestro Mathias, um jovem talentoso de 30 anos e autodidata, a orquestra se compromete a proporcionar uma experiência criativa, multissensorial e multimídia. A missão da OCI é permitir que as pessoas sintam a música de forma completa, explorando suas nuances e emoções em um ambiente culturalmente inclusivo e vibrante.



Think - Do que são feitas as Estrelas

A peça acompanha a jornada de Cecé desde a infância até se tornar uma figura importante na astronomia, destacando o brilho e o lirismo do universo. Ao mesmo tempo, revela as dificuldades enfrentadas por uma mulher em um campo dominado por homens, desafiando preconceitos e encorajando a quebra de mitos sobre as capacidades femininas. Assim como Cecé, a peça inspira as mulheres a serem guerreiras na busca de seus sonhos, revelando que somos feitos de muito mais do que aparentamos. A história ressalta a importância da perseverança e do combate às barreiras de gênero, promovendo uma reflexão sobre o papel das mulheres na ciência e na sociedade.



Think - Encasulados

Uma peça teatral que propõe a reflexão sobre nossos atos e nos alerta sobre o que estamos fazendo com o nosso planeta. Ambientado em 2097, onde um cientista, um ambientalista e um bilionário partem em uma viagem no tempo, cada qual com seus interesses e ganâncias. São abordados temas importantes como sustentabilidade, preservação do meio ambiente, reciclagem, ética, ciência, entre outros. Os ingressos são vendidos a preços populares e parte dos ingressos é distribuída gratuitamente para ONGs.



Hospital Pequeno Príncipe

O Pequeno Príncipe é mais do que o maior hospital exclusivamente pediátrico do Brasil. É um centro de referência no qual se pratica, ensina e pesquisa o que há de mais moderno para o diagnóstico e o tratamento de crianças e adolescentes. É um hospital que se preocupa com a saúde dos seus pacientes, para além do tratamento das suas doenças. O Projeto: Hospital Digital II visa ampliar a qualidade, agilidade e segurança no atendimento prestado pelo HPP por meio da transformação digital na jornada do paciente pediátrico, fortalecendo ainda mais seu compromisso com a inclusão digital.

GRAACC

Especializado no tratamento de criança e adolescentes com câncer, o Hospital do GRAACC possui tudo o que o tratamento exige em um único lugar para curar o câncer infantil: centro de diagnóstico, quimioterapia, radioterapia, transplante de medula óssea, centro cirúrgico, UTI pediátrica, entre outros serviços. É um centro de excelência humanizado com oncologistas pediátricos, cirurgiões, fisioterapeutas, nutricionistas, enfermeiros, psicólogos, fonoaudiólogos, terapeutas ocupacionais e até professores, que garantem um atendimento completo a pacientes até 18 anos, com altas taxas de cura. O hospital também investe em equipamentos modernos em tratamentos oncológicos.



Think / Adventure Club - Corrida Desafio das Serras

O projeto visa popularizar os esportes de aventura, especialmente a corrida de aventura. Com mais de 20 anos de existência, é consolidado e respeitado no segmento. A associação, uma entidade sem fins lucrativos, trabalha em parceria com o Governo, Estado e Prefeitura para promover a conscientização sobre atividades esportivas e difundir o desenvolvimento sustentável e a proteção ambiental.

As corridas de montanha foram cria-

das para unir o esporte e a natureza, promovendo a saúde, lazer, os princípios da proteção ambiental e o desenvolvimento humano. Com calor, sol, buracos, frio, lama, chuva e a sensação de instinto a flor da pele para manter a consciência no espaço que está se exercitando, a corrida de montanha vai além de uma simples prática, ela coloca o atleta em um novo patamar, além de ajudá-lo a buscar o autoconhecimento em uma nova realidade. O Circuito das Serras é uma competição disputada em 1 dia, sendo que os atletas poderão optar pelos percursos 6, 12 ou 21km, feitos somente na categoria solo.



Think / Adventure Club - Circuito Marilson Corrida de Rua

O projeto é realizado em parceria com o Marilson Gomes dos Santos, ex-fundista brasileiro especializado em maratonas. Marilson tem como destaque três vitórias na tradicional Corrida de São Silvestre e duas na Maratona de Nova York, em 2006 e 2008, sendo o primeiro sul-americano a vencê-la. São beneficiadas 1.000 pessoas nessa etapa que conta com toda estrutura para a comodidade e a interação dos participantes com as patrocinadoras, tais como: painel de fotos, palco, pórtico, camiseta, número de peito, troféu e medalha.



Instituto ITEVA - Projeto Tijolos Sustentáveis

O Projeto Construído, iniciado em 2019, tem como objetivo oferecer atividades formativas voltadas para o público idoso e relacionadas à construção sustentável. O propósito desse projeto é capacitar indivíduos para trabalhar com tijolos ecológicos, produzidos a partir de solo-cimento, abrangendo todo o processo de fabricação dos tijolos, bem como as instalações elétricas, hidrossanitárias, estruturais e de acabamento de uma residência. Isso visa promover a inclusão socioprodutiva, combinada com o estímulo ao empreendedorismo e à qualificação de idosos para atender às demandas desse mercado específico. O projeto reconhece que o idoso de hoje não apenas deseja continuar trabalhando, mas muitas vezes necessita fazê-lo, seja para sustentar sua família, realizar seus objetivos ou manter-se ativo.



Desafios a serem alcançados

Um dos principais desafios da empresa para o critério diálogo e engajamento das partes interessadas é garantir a centralização da comunicação com os stakeholders, assegurando uma abordagem eficaz e coordenada.



17 Impacto social

GRI 413-1

Por meio de uma parceria firmada com o Senai, a Toledo do Brasil passou a oferecer oportunidades de emprego para menores aprendizes residentes no entorno da matriz em São Bernardo do Campo - SP.

Com essa iniciativa, a empresa visa não apenas proporcionar capacitação profissional, mas também contribuir para o aumento do número de colaboradores que residem próximo ao local de trabalho, fortalecendo assim os laços com a comunidade e promovendo um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo.



Direitos humanos

18 Respeito aos direitos humanos

GRI 410-1

19 Combate ao trabalho forçado ou compulsório

GRI 409-1

20 Combate ao trabalho infantil

GRI 408-1

Os critérios direitos humanos, combate ao trabalho forçado ou compulsório, combate ao trabalho infantil e políticas e práticas de diversidade e equidade são abordados no Manual de Integridade da Toledo do Brasil. Esse documento é amplamente divulgado na empresa.

No processo de integração, 100% dos colaboradores e pessoas atuando em nome da Toledo do Brasil são informados sobre o conteúdo do Manual de Integridade.

Além disso, a empresa divulga seu Manual de Integridade em seu site às demais partes interessadas. [O Manual de Integridade pode ser acessado em: toledobrasil.com/manual-de-integridade](https://www.toledobrasil.com/manual-de-integridade)

A Toledo do Brasil mantém o Canal de Integridade para que os colaboradores possam relatar violações de direitos humanos, trabalho forçado ou compulsório, trabalho infantil e práticas que violem a inclusão, diversidade e equidade. Ele pode ser acessado em: canal.ouvidordigital.com.br/toledobrasil



Desafios a serem alcançados

O principal desafio da Toledo do Brasil para os critérios direitos humanos, combate ao trabalho forçado ou compulsório, combate ao trabalho infantil e políticas de diversidade e equidade é a ampliação dos procedimentos de monitoramento e gestão dos resultados das ações na cadeia de valor.



Diversidade, equidade e inclusão

21 Políticas e práticas de diversidade e equidade

GRI 405-1

A Toledo do Brasil entende que a incorporação da diversidade, equidade e inclusão no ambiente corporativo só alcança resultados satisfatórios quando há uma cultura forte e sólida. Para a empresa, incentivar a diversidade é uma responsabilidade e uma estratégia de negócio. Em um ambiente de trabalho mais plural, as pessoas são mais engajadas, criativas e colaborativas, o que amplia a atração e a retenção de talentos.

A empresa repudia discriminação motivada por qualquer razão, seja raça, convicção política, gênero, religião, sexo, orientação sexual, idade, local de nascimento, deficiência, entre outros aspectos.

Caso qualquer comportamento contrarie o que está escrito no Manual de Integridade, o Canal de Integridade, acessível ao público interno da companhia, está preparado para acolher e tratar denúncias de qualquer natureza.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO	
2023	2024
1.374 homens	1.453 homens
263 mulheres	296 mulheres
1.065 brancos	1.105 brancos
427 pardos	473 pardos
128 negros	148 negros
16 amarelos	20 amarelos
1 indígena	3 indígenas
67 PCDs	74 PCDs
279 + 50 anos	297 + 50 anos

A empresa estabeleceu procedimentos específicos para recrutamento e seleção de pessoal interno e externo e pratica a diversidade e inclusão.

A Toledo do Brasil promove um ambiente de respeito a todos. Reconhece e valoriza as individualidades dos seus colaboradores e partes interessadas, assegurando um ambiente de trabalho justo, onde todos tenham igualdade de oportunidades para desenvolver seu potencial. O Manual de Integridade estabelece um compromisso institucional, com base nos Direitos Humanos, estabelecendo diretrizes a serem seguidas por todos os líderes e demais colaboradores, deixando claro que todos devem ser tratados de forma justa e sem discriminação.

Indicadores de performance

INDICADORES RELACIONADOS AO CRITÉRIO POLÍTICAS E PRÁTICAS DE DIVERSIDADE E EQUIDADE:

	2023	2024
Mulheres na empresa	16%	17%
Mulheres em cargos de liderança ⁽¹⁾	13%	13%
Negros na empresa	8%	8%
Negros e pardos em cargos de liderança ⁽¹⁾	12%	13%
Pessoas com deficiência (PCD) na empresa	4,3%	4,2%
Jovens aprendizes	5%	5%
2023		2024
Homens ganharam, em média, 41% acima das mulheres ou 37% acima da mediana	Homens ganharam, em média, 45% acima das mulheres ou 32% acima da mediana	

(1) Até 4 níveis abaixo do CEO

O Conselho Consultivo da Toledo do Brasil é composto por 3 membros do sexo masculino e 2 do sexo feminino, representando uma proporção de 40% de mulheres e 60% de homens.

Acesse nosso relatório de transparência salarial em: toledobrasil.com/sustentabilidade-e-impacto-social





22 Cultura e promoção de inclusão

GRI 406-1

A Toledo do Brasil está comprometida em construir um legado significativo para a sociedade e o mundo em que vivemos. Por essa razão, ela está fortalecendo sua cultura, a fim de promover a pluralidade e integrar os princípios e valores que definem o seu jeito de ser. Um de seus objetivos é criar um ambiente de trabalho cada vez mais diverso, inclusivo e respeitoso para todos os colaboradores.

A revitalização da cultura é um movimento que permeia a liderança e a operação de modo colaborativo. A Toledo do Brasil está promovendo a discussão do tema com todos os colaboradores, a fim de buscar oportunidades de melhoria.

A Toledo do Brasil reconhece as vulnerabilidades enfrentadas pelas pessoas com deficiência (PCDs), que muitas vezes enfrentam discriminação e dificuldades sociais, econômicas, culturais, políticas ou de saúde, privando-as de oportunidades equalitárias. Em resposta a esses desafios, a empresa tem se dedicado a cumprir e até mesmo superar a cota legal de contratação de PCDs, apesar de recentemente ter enfrentado dificuldades para atingir a cota legal de 5% de PCDs em relação ao total de colaboradores.

23 Desenvolvimento profissional

GRI 401-1 | GRI 404-1 | GRI 404-2 | GRI 404-3

Matriz - SBC	917 colaboradores (52% do total de colaboradores)
Filiais - Brasil	832 colaboradores (48% do total de colaboradores)
Empresas terceirizadas	218
216 lideranças	1 diretor-presidente 1 diretor Vice-Presidente 24 gerentes (10 na matriz, 14 nas filiais, 1 mulher) 19 gestores (18 homens, 1 mulher) 30 coordenadores (26 homens, 4 mulheres) 80 supervisores (66 homens, 14 mulheres) 62 líderes (61 homens, 1 mulher)
1.749 colaboradores	854 administração 350 produção 511 técnicos 34 engenheiros
161 estagiários, temporários, aprendizes e bolsistas	69 estagiários (68 matriz, 1 filial) 64 temporários (64 matriz, 0 filial) 30 aprendizes (9 matriz, 21 filiais) 67 bolsistas (45 UFAL, 13 FEI, 7 UnB, Instituto Eldorado)

Valores aproximados - base dez/2024

A Toledo do Brasil adota uma política de valorização dos talentos internos para preencher vagas disponíveis antes de buscar candidatos no mercado externo, proporcionando oportunidades de crescimento aos profissionais que já integram a empresa. Essa prática demonstra seu compromisso em reconhecer e investir no desenvolvimento de sua equipe, promovendo um ambiente de trabalho que incentiva o progresso e a evolução profissional dos colaboradores.

ENTRE OUTROS RESULTADOS, 42% DAS VAGAS ABERTAS FORAM PREENCHIDAS POR MEIO DE APROVEITAMENTO INTERNO E DE PROMOÇÕES, O QUE REFORÇA A IMPORTÂNCIA DESSE TRABALHO.

Recentemente o departamento de Recursos Humanos absorveu o setor de Treinamento Técnico (anteriormente esse setor pertencia à Marketing e Vendas Serviços) e criou o Núcleo de Evolução para atender 100% dos colaboradores da empresa e os profissionais das OTAs - Oficinas Técnicas Autorizadas. O objetivo do Núcleo de Evolução é prover competência para todos os colaboradores da empresa e pessoas atuando em nome da Toledo do Brasil. Conta com instrutores especializados, um desenvolvedor de conteúdo de treinamento e um estúdio próprio para gravação de videoaulas com equipamentos de última

geração. O Núcleo de Evolução realiza treinamentos presenciais e virtuais. Em 2024, foram ministrados treinamentos para mais de 70 turmas na modalidade presencial, com o objetivo de prover formação para os colaboradores e pessoas atuando em nome da Toledo do Brasil.

ATUALMENTE HÁ 4 PROFISSIONAIS DEDICADOS INTEGRALMENTE PARA PREPARAR VIDEOAULAS PARA COLABORADORES E PESSOAS ATUANDO EM NOME DA TOLEDO DO BRASIL.

PLATAFORMA DE TREINAMENTO TÉCNICO E ADMINISTRATIVO (NÚCLEO DE EVOLUÇÃO)
O uso da plataforma de treinamento técnico e administrativo reflete o compromisso da empresa com o desenvolvimento e o bem-estar de seus colaboradores. Ao assegurar acesso a treinamentos de qualidade, a Toledo do Brasil promove a equidade e a inclusão, aspectos fundamentais do eixo social do ESG.

A gestão das competências-chave passou a ser totalmente controlada pelo Software LMS (*Learning Management System*).

No processo de integração/admissão, os colaboradores e pessoas atuando em nome da Toledo do Brasil recebem orientação sobre os seguintes

documentos como base de apoio para sua qualificação inicial:

- Manual de Integração do Colaborador;
- Manual de Segurança e Saúde no Trabalho;
- Manual de Integridade;
- Manual de Conduta do Técnico (aplicável aos técnicos de sistemas de pesagem).

A Toledo do Brasil possui parceria com as universidades UnB, FEI e UFAL. A empresa destina recursos financeiros, produtos e serviços a essas entidades para o desenvolvimento de projetos, programas e eventos.

EM 2023⁽¹⁾, FORAM ALOCADOS R\$ 5.009.665,37 PARA AS UNIVERSIDADES PARCEIRAS.

A Toledo do Brasil investiu em 2023 e 2024 um total de

R\$ 8.630.280

em bolsas de estudo para seus colaboradores, incluindo estagiários e aprendizes.



Projetos realizados

A Toledo do Brasil criou um coworking nas faculdades FEI e Fiap para o desenvolvimento profissional de estagiários, com vistas ao futuro aproveitamento interno desses profissionais na empresa.



Indicadores de performance

POR FAIXA ETÁRIA | 2024

FAIXA ETÁRIA	ADMITIDOS	DEMITIDOS
Até 18 anos	66	29
de 19 a 24 anos	210	161
de 25 a 30 anos	96	65
de 31 a 40 anos	74	52
de 41 a 50 anos	27	30
Acima de 50 anos	6	11
Total	479	348

POR GÊNERO | 2024

GÊNERO	ADMITIDOS	DEMITIDOS
Feminino	122	80
Masculino	357	268
Total	479	348

PESSOAS
COM
DEFICIÊNCIA
(PCDs) | 2024

3

POR GRAU DE INSTRUÇÃO | 2024

GRAU DE INSTRUÇÃO	ADMITIDOS	DEMITIDOS
Pós-graduação	3	0
Graduação completa	49	36
Graduação incompleta	101	90
Ensino médio completo	300	191
Ensino médio incompleto	22	28
Ensino fundamental completo	2	2
Ensino fundamental incompleto	1	1
Totais	479	348

CARACTERÍSTICAS DO TURNOVER | 2024

ADMISSÕES	DEMISSÕES	DEMISSÕES		%
		VOLUNTÁRIAS	INVOLUNTÁRIAS	
479	348	146	201	73%

Total de colaboradores em 2024

GÊNERO | 2024

Feminino	Masculino
296	1.453

LÍDERES | 2024

Feminino	Masculino
20	135

RAÇA / COR | 2024

Amarela	Branca	Indígena	Parda	Negra
20	1.105	3	473	148

NEGROS E PARDOS LÍDERES | 2024

LÍDERES	LÍDERES NEGROS E PARDOS
135	20

Situação PCDs e Aprendizizes

PCDs | 2024

ATIVOS	
74	
Deficiência	Quantidade
Física	37
Auditiva	13
Visual	15
Mental	4
Reabilitada	5
Total	74

APRENDIZES

ATIVOS
32

Licença

COLABORADORES COM DIREITO À LICENÇA MATERNIDADE / PATERNIDADE | 2024

Feminino	Masculino
9	40

TOTAL DE COLABORADORES QUE TIRARAM LICENÇA MATERNIDADE / PATERNIDADE | 2024

Feminino	Masculino
9	40

TOTAL DE COLABORADORES QUE RETORNARAM AO TRABALHO | 2024

Feminino	Masculino
9	40

Indicadores de Treinamento

Em 2024, as atividades de treinamento e desenvolvimento somaram 52.929 horas, com média de 33,10 horas por colaborador.

A Toledo do Brasil mantém uma estrutura para gestão de talentos que estimula o engajamento e promove a retenção e o crescimento profissional.

INDICADOR	2024
Horas investidas em treinamento	52.929
Horas investidas em treinamento por colaborador	33,10
Valor total investido em treinamentos externos	R\$ 371.734
Valor dedicado para a equipe de treinamento	R\$ 1.590.245
Valor investido em treinamento por colaborador	R\$ 1.227
Colaboradores impactados	1.599

TREINAMENTOS POR TIPO | 2024

Online	Presencial interno	Presencial externo
8.450	6.349	271

CONTRATAÇÕES/ PROMOÇÕES 2024	
EXTERNAS	INTERNAS
63%	37%

BOLSISTAS

A Toledo do Brasil patrocina um total de 67 pesquisadores com bolsa de estudos assim distribuídos:

- UnB: 7
- FEI: 13
- UFAL: 45
- Instituto Eldorado: 2



O INVESTIMENTO FEITO PELA TOLEDO DO BRASIL EM INSTITUTOS E UNIVERSIDADES NO ANO DE 2023 E 2024 FOI DE:

R\$ 10.548.131

Desafios a serem alcançados

Estão previstos pela empresa os seguintes projetos voltados para o desenvolvimento humano e organizacional:

- Intensificar o olhar acerca da cultura organizacional da empresa, identificando e mapeando a cultura atual, tanto da matriz com seus diferentes setores, como das filiais;
- Disseminar uma nova proposta de cultura, alinhada à estratégia da empresa, fortalecendo elementos já estabelecidos e incluindo novos;
- Criar um Comitê de Cultura com colaboradores dos mais variados setores/filiais para continuidade e fortalecimento do trabalho;
- Implementar a gestão de desempenho, estabelecendo ciclos de avaliação e feedback, contribuindo para o desenvolvimento individual de cada colaborador e garantindo que a condução das lideranças seja mais uniforme e transparente, de acordo com os princípios e valores estabelecidos na cultura da empresa;
- Implementar programas de treinamento para a liderança apoiados nos valores, cultura e princípios.
- Complementar a sistemática para gestão do conhecimento organizacional, mapeando as sucessões para cargos de liderança e cargos-chave e indicadores de risco para todos os colaboradores;
- De posse de uma gama muito maior de dados, especialmente daqueles ligados à satisfação, performance e engajamento dos colaboradores, avançar com os estudos de People Analytics, contribuindo de forma mais estratégica e menos subjetiva com a direção da empresa.



24 Saúde e segurança ocupacional

GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5
GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 403-10

Faz parte do compromisso da empresa o cuidado com a segurança.

A Toledo do Brasil acredita que a segurança das pessoas é um valor que deve estar na sua rotina e, por isso, ela promove ações de prevenção de acidentes e de transformação cultural. Também investe no desenvolvimento de ferramentas proativas, aplicadas no dia a dia dos colaboradores.

Na Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat), foram abordados os seguintes temas: comportamento seguro, alimentação saudável, direção defensiva, mudanças climáticas, ergonomia e assédio. As ações de conscientização envolveram os colaboradores da matriz e das 23 filiais.

O Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional está fundamentado nas certificações ISO 45001 e NBR ISO 9001, nas Normas Regulamentadoras do Trabalho e nas boas práticas do mercado nacional e internacional.

A matriz e as filiais levantaram seus riscos ocupacionais, tanto de ati-

dades rotineiras como não rotineiras, aplicando a hierarquia de controles de forma a eliminar os perigos e minimizar os riscos. Os resultados desse processo são utilizados para avaliar e continuamente melhorar o SGSSO.

A Toledo do Brasil investiga todos os incidentes ocupacionais e implanta ações, controles e melhorias no SGSSO. A investigação de acidentes inclui também os ocorridos com terceiros. Ela é feita por equipe multidisciplinar incluindo a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio - CIPA, todos os envolvidos e os responsáveis pelos setores onde o evento ocorre.

Como parte do SGSSO, a matriz realiza consulta aos seus trabalhadores e promove sua participação em relação aos temas relacionados à segurança e saúde ocupacional.

Os principais comitês voltados para a segurança e saúde ocupacional da Toledo do Brasil são:

- Ergonomia;
- Proteção de Máquinas e Equipamentos (NR-12);
- Sustentabilidade;

- Inovação;
- CIPA.

Todos os colaboradores da Toledo do Brasil, incluindo os terceiros atuando em seu nome, passam por capacitações relacionadas aos temas segurança e saúde ocupacional, incluindo os riscos e as situações perigosas associadas às funções que irão desempenhar na empresa.

A Toledo do Brasil exige de todos os terceiros, que trabalham em suas instalações, o pleno cumprimento dos requisitos legais aplicáveis às atividades que irão desempenhar, abrangendo a comprovação da capacitação exigida por lei dos funcionários das empresas contratadas.

São realizadas avaliações anuais dos requisitos legais aplicáveis à segurança e saúde ocupacional. Essa avaliação engloba todas as atividades da matriz. Nos últimos 3 anos, a equipe de auditoria não identificou não conformidade relacionada ao atendimento legal.

A matriz conta com um ambulatório médico próprio funcionando 8 horas de segunda a sexta-feira.

Na matriz foram implantados programas de respostas a emergências para todos os cenários emergenciais identificados, de acordo com

as características e as circunstâncias das atividades executadas.

Controles Internos

São realizadas, sistematicamente, inspeções de segurança na matriz. Essas inspeções abrangem itens críticos para a gestão ambiental e ocupacional.

Indicadores de performance

A tabela apresenta os principais indicadores de performance ocupacionais da fábrica em São Bernardo do Campo-SP:

INDICADOR	META	ATINGIDO 2023	ATINGIDO 2024
N.º de incidentes no trabalho sem afastamento	Zero Incidente	2	4
Nº de incidentes no trabalho com afastamento	Zero Incidente	5	7
Taxa de frequência sem afastamento (1.000.000 HHT)	-	1,00	1,90
Taxa de Frequência com afastamento (1.000.000 HHT)	-	2,49	3,33
Taxa de gravidade (1.000.000 HHT)	-	18,9*	61,8*
Nº de Incidentes no trajeto sem afastamento	Zero Incidente	1	0
Nº de Incidentes no trajeto com afastamento	Zero Incidente	3	3
Nº de inspeções de segurança	-	228	217
Nº de homens-horas treinados	-	13.781	14.856

*A taxa de gravidade (1.00.00 HHT) não considera os acidentes de trajeto.

É importante observar que o número de homens-horas (HH) trabalhado, adotado no cálculo das taxas de frequência e gravidade, considera apenas o de colaboradores próprios, ou seja, não contabiliza o HH de terceiros.



Desafios a serem alcançados

A partir de 2024, a Toledo do Brasil passou a desenvolver os seguintes programas para aprimorar sua gestão ocupacional:

Segurança do Trabalho e Meio Ambiente

- ESG - implantação políticas e práticas operacionais para o pleno atendimento à PR-2030 (ABNT), com o objetivo de incorporar e manter os critérios Ambiental e Ocupacional na organização;
- Cultura - ampliação da cultura de segurança ocupacional para as filiais.



25

Qualidade de Vida

A Toledo do Brasil se preocupa com a saúde de seus colaboradores. Nesse sentido, dá especial atenção à promoção da saúde física, mental e nutricional e a um estilo de vida mais saudável. Para tanto, realiza programas e campanhas e fornece infraestrutura e recursos voltados a essas necessidades, como por exemplo:

- Ginástica laboral envolvendo 100% dos seus colaboradores (matriz);
- Campanha de vacinação;
- Atendimento na área de fisioterapia (matriz);
- Jornada flexível;
- Reembolso de medicamento em até 100% do valor pago;
- Espaço Mulher para proporcionar benefícios ao seu público feminino;
- Grêmio recreativo;
- Convênio com academias externas;
- Restaurante (matriz);
- Presença médica em período integral;
- Biblioteca com centenas de obras literárias e publicações periódicas.

Indicadores de performance

A Toledo do Brasil estabeleceu indicadores para melhoria e gestão da qualidade de vida. Entre eles se destacam:

COLABORADORES COM HORÁRIO FLEXÍVEL NO TRABALHO

Ano	Horário Flexível	Horário Fixo
2023	460	1.177
2024	496	1.253

INVESTIMENTO EM MEDICAMENTOS PARA COLABORADORES

Ano	R\$
2023	407.525
2024	433.344





26 Liberdade de associação

GRI 2-28 | GRI 2-30

A Toledo do Brasil mantém relações sindicais respeitadas com os representantes dos colaboradores, cumpre os acordos celebrados e os divulga aos seus colaboradores. Para atendimento a esses acordos, bem como para ter uma relação harmoniosa, colaborativa e positiva com os colaboradores, é responsabilidade de toda a liderança da empresa dedicar-se às diretrizes empresariais voltadas para as relações do trabalho, contando com o suporte e orientação da gerência de Recursos Humanos. Para isso, são utilizadas todas as ferramentas de recursos humanos. O cumprimento dos acordos celebrados com os colaboradores da empresa é monitorado e analisado pelo departamento de Recursos Humanos e por órgãos governamentais, principalmente a Secretaria de Relações do Trabalho e a Receita Federal.

Em relação aos trabalhadores que atuam em companhias prestadoras de serviço, a Toledo do Brasil faz a fiscalização e a conferência rotineira de toda documentação para verificar o cumprimento da legislação trabalhista.

A Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) da Toledo do Brasil está disponível para consulta de todos os colaboradores no Portal SGI/GED da empresa. O documento estabelece os direitos e deveres tanto dos colaboradores quanto da empresa. Ao compreenderem os termos e condições dessa convenção, os colaboradores ficam cientes dos seus direitos, como benefícios, jornada de trabalho, férias, entre outros, assim como das responsabilidades e obrigações da empresa. Isso promove transparência, equidade e respeito nas relações de trabalho,

garantindo um ambiente laboral justo e harmonioso. Além disso, o conhecimento da CCT permite que os colaboradores saibam a quem recorrer em caso de dúvidas ou problemas relacionados aos seus direitos trabalhistas.



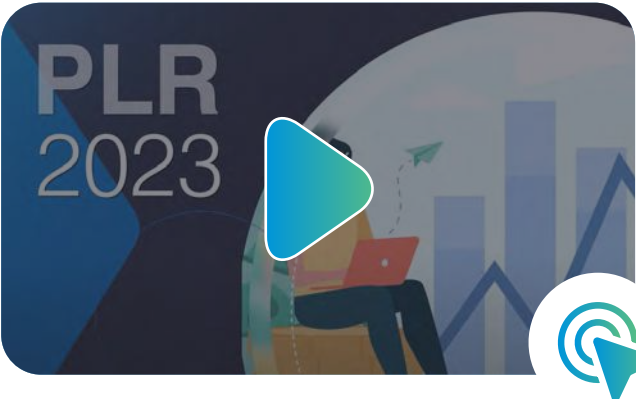
Indicadores de performance

Todos os colaboradores da Toledo do Brasil são abrangidos por convenções coletivas realizadas entre a Toledo do Brasil e os sindicatos representantes da categoria.



A Toledo do Brasil adota práticas de remuneração e benefícios de modo equitativo para todos os profissionais. Para tanto, adota um programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR) que considera metas de desempenho ambiental, social e de governança, abrangendo os colaboradores nos mais diversos níveis de gestão da organização.

Veja como é distribuída a PLR



Toda remuneração oferecida pela Toledo do Brasil está rigorosamente de acordo com a legislação vigente e, quando possível, ao menos 10% acima do valor médio de mercado.

Benefícios exigidos por lei

- FGTS;
- Vale-transporte;
- Férias remuneradas;
- Licença-maternidade (120 dias);
- Licença-paternidade (5 dias);
- 13º salário;
- Auxílio-creche;
- Seguro de vida;
- Seguridade pelo INSS.

Benefícios concedidos pela empresa

- PLR;
- Restaurante (matriz);
- Plano de saúde (3 categorias);
- Bolsa de estudos;
- Licença-maternidade (+ 60 dias);
- Licença-paternidade (+ 15 dias);
- Horários flexíveis (administração);
- Reembolso de medicamentos;
- Caixa eletrônico (matriz);
- Espaço Mulher (matriz);
- Convênio com universidades (desconto na mensalidade);
- Convênio com escolas de inglês (desconto na mensalidade);
- Curso de inglês com desconto extensivo a amigo;
- Ginástica laboral (matriz);
- Fisioterapia (matriz);

- Cesta de Natal;
- Ônibus fretado;
- Suporte ao colaborador para obtenção da aposentadoria;
- Home office (alguns setores);
- Vale-academia (desconto na mensalidade, extensivo a 3 dependentes com direito a usar qualquer academia da rede Total Pass);
- Grêmio recreativo;
- Ticket-alimentação;
- Ticket-restaurante (filiais).

Os colaboradores da Toledo do Brasil e seus representantes são informados, através de diálogos diários e assembleias coletivas, sobre toda mudança operacional significativa que possa afetá-los substancialmente.

Indicadores de performance

Elegibilidade de benefícios (independente de gênero)

Todos os colaboradores diretos da Toledo do Brasil, sem distinção de cargo ou hierarquia, possuem acesso ao pacote completo de benefícios.

GRADE SALARIAL

Grade salarial	2023	2024
Média mulheres	R\$ 4.711 (menor 29%)	R\$ 4.732,88 (menor 31%)
Média homens	R\$ 6.660	R\$ 6.854,09

AUMENTO SALARIAL

Gênero	% Mediana	% Média 2023	% Média 2024
Feminino	15,63	18,53	13,81
Masculino	12,32	14,44	11,44



Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor

28 Relacionamento com consumidores e clientes

GRI 416-1

A Toledo do Brasil prioriza o relacionamento com seus consumidores e clientes, pautando-se nos seguintes princípios:

- Todos os materiais de propaganda e comunicação da Toledo do Brasil devem ser verdadeiros e cumprir as leis, normas, diretrizes e políticas internas de comunicação;
- A confiança de seus clientes é um ativo valioso. O compromisso em manter esta confiança ao promover seus produtos e serviços deve ocorrer de forma honesta;
- Quaisquer informações sobre o desempenho ou a qualidade de seus produtos e serviços em propagandas, materiais de treinamento de vendas, displays em pontos de venda, apresentações ou em outra literatura devem ser fundamentadas e aprovadas pelos departamentos competentes ou responsáveis por sua autorização, antes de serem produzidas.

A empresa subdivide seu relacionamento com consumidores e clientes em quatro principais segmentos:

- **Mercado exportação:** venda de produtos para outros países;
- **Mercado industrial:** venda de produtos diretamente para as indústrias;
- **Mercado comercial:** venda de produtos para empresas varejistas;
- **Mercado serviços:** venda de serviços de locação de equipamentos, calibração e assistência técnica para produtos em operação nos mercados de exportação, industrial e comercial.

MERCADO EXPORTAÇÃO

No mercado exportação, os clientes são empresas revendedoras instaladas em outros países. O atendimento a esse mercado exige, muitas vezes, uma qualificação que vai além da simples venda do produto, como a adequação de regras locais, a exemplo de normas de segurança e técnicas localizadas em zonas de conflito, como o Oriente Médio. Além da competência técnica, a empresa se preocupa com a segurança física dos seus colaboradores e a tratativa dos termos comerciais e de segurança do

colaborador junto às embaixadas, ou seja, são vendas de produtos complexos, instalados em locais complexos, sempre cumprindo com as melhores práticas técnicas e de governança.

Para atender esse mercado, a Toledo do Brasil conta com a Política de Marketing e Vendas Exportação que estabelece diretrizes a serem seguidas pelos revendedores da empresa para atuarem em conformidade com as melhores práticas de governança.

[GRI 416-2]

Nos últimos 3 anos, não foi identificada não conformidade com leis e/ou códigos voluntários nos países em que a Toledo do Brasil atuou.



Desafios a serem alcançados

Alguns desafios para o critério relacionamento com consumidores e clientes no mercado exportação incluem:

- Exercer a influência ESG dentro da cadeia de valor;
- Criar mecanismos para viabilizar o descarte de balanças pós-consumo;
- Comunicar critérios ESG para revendedores, incluindo uma estratégia para o tema.

MERCADO INDUSTRIAL

O mercado industrial é subdividido em produtos convencionais (aproxi-

madamente 80% do total de vendas dentro do mercado industrial), produtos customizados, ou seja, aqueles que exigem uma adaptação a características específicas do cliente (aproximadamente 18% do total de vendas dentro do mercado industrial) e produtos disruptivos, ou seja, aqueles que são inovadores e nunca foram aplicados antes (aproximadamente 2% do total de vendas dentro do mercado industrial).

Para atender o mercado industrial, a Toledo do Brasil estabeleceu um Manual de Boas Práticas e um Manual para Usuário dos produtos. Ambos os documentos têm como finalidade estabelecer diretrizes para a operação do produto com a máxima segurança e considerando as melhores práticas de governança corporativa.



Desafios a serem alcançados

Alguns desafios para o critério relacionamento com consumidores e clientes no mercado industrial:

- Criar um subcomitê interno de inovação;
- Implantar um programa mais amplo de logística reversa;
- Passar a usar aço verde
- Criar um SAC para aprimorar a comunicação direta com o cliente, incluindo os temas ESG;
- Comunicar critérios ESG para os re-

vendedores, incluindo uma estratégia para o tema e favorecendo o diálogo entre as partes com mecanismos que garantam um atendimento de qualidade aos clientes.



Caso de Sucesso



Automatização do controle de entrada de matéria-prima e saída de resíduos de estações de tratamento de efluentes da Sabesp.

A implantação do Sistema Eletrônico de Pesagem Guardian em 6 unidades de tratamento de esgotos da Sabesp é um exemplo do potencial das soluções da Toledo do Brasil para contribuir com o meio ambiente e a sociedade.

Finalizado em 2023, esse sistema trouxe confiança e agilidade para a pesagem, resultando na eliminação do processo de digitação manual, sujeito a erro e perda de controle.

Esse foi um projeto pioneiro no segmento de saneamento que está mudando a forma como as Estações de Tratamento de Efluentes operam no Brasil.

O Sistema Eletrônico de Pesagem Guardian da Toledo do Brasil foi integrado ao supervisão e ao sistema

de gestão da Sabesp, tornando a pesagem rápida, automática e segura.

Através do processo de pesagem, foram automatizados os processos operacionais de entrada de matéria-prima e de saída de resíduos, garantindo a transparência dos controles e das informações.

Desse modo, a sociedade tem a garantia de que os serviços prestados por órgãos públicos estão sendo efetivamente entregues à população.

 **Saiba por que a Sabesp escolheu a Prix**

MERCADO COMERCIAL

A Toledo do Brasil desenvolve produtos inovadores que atendem às demandas do mercado comercial, incluindo soluções sustentáveis:

- Aplicação de etiqueta contínua, eliminando espaços em branco e gerando grande economia de papel;
- Desenvolvimento da Cloud Prix que eliminou boa parte do deslocamento de técnicos para o cliente, reduzindo custos e emissões de CO₂;
- Eliminação de manuais impressos e criação de guias rápidos para uso dos produtos, que podem ser acessados através de QR Code.

Etiquetas Eletrônicas - Gerenciamento de Preços com Tecnologia, Velocidade e Segurança

A Toledo do Brasil, em parceria com a Pricer AB (Suécia), desenvolveu uma solução para precificação eletrônica com características únicas no mercado, relacionadas à tecnologia, qualidade e segurança. As etiquetas eletrônicas oferecem o controle completo do preço nas gôndolas, eliminando discrepâncias entre os dados que estão em seu checkout e os que são mostrados aos seus clientes na loja.

Essa solução é sustentável na medida em que elimina a impressão de papel para expor os preços nas gôndolas do varejo.

Automação total é um dos maiores desafios que os varejistas enfrentam devido à variação diária de preços. Lidar com a crescente necessidade de flexibilidade de preços e precisão nas trocas em toda a loja, com até 3.000 trocas de preço por minuto é um ganho muito grande para as empresas. As etiquetas eletrônicas além de dar uma resposta imediata à alteração de preços, resultam em uma redução significativa no uso de papel impresso o que torna a etiqueta eletrônica um produto sustentável.



Veja o vídeo



Desafios a serem alcançados

- Implantar programa de logística reversa;
- Buscar produtos que garantam lojas 100% autônomas (autoatendimento), com o uso de aplicativos que interajam com o consumidor final;
- Implantar política de revitalização de equipamentos, visando a manutenção e sustentabilidade dos produtos e peças.

MERCADO SERVIÇOS

A Toledo do Brasil tem realizado investimentos significativos na modernização de sua frota de veículos, destinada a atender o mercado de serviços, com o intuito de reduzir as manutenções necessárias e as emissões de CO₂ associadas. Além disso, a empresa tem direcionado esforços para explorar plenamente o potencial das plataformas de mobilidade e de controle de serviços, o que tem gerado uma redução substancial nos custos operacionais, nos deslocamentos e nas emissões de CO₂.

A preocupação da empresa com os locais de manutenção de seus veículos também é evidente, com a homologação de uma rede de oficinas técnicas autorizadas ou credenciadas localizadas o mais próximo possível da base de operações de cada veículo.

INICIATIVAS EM CONSONÂNCIA COM OS PRINCÍPIOS ESG:

• Unidade Móvel de Calibração (caminhões)

A estratégia de disponibilizar unidades móveis de calibração próximas aos clientes não apenas reduz as emissões de carbono ao minimizar o percurso e a quilometragem dos caminhões, como também promove uma resposta mais ágil às necessidades dos clientes, fortalecendo os laços com a comunidade e demonstrando um compromisso palpável com o eixo social do ESG.

• UMA - Unidade Móvel de Atendimento (veículos dos técnicos)

Ao incluir técnicos residentes nas proximidades dos clientes, a Toledo do Brasil não só contribui para a redução das emissões, mas também melhora a eficiência operacional e demonstra um compromisso contínuo com a qualidade do serviço e o atendimento ao cliente, aspectos essenciais dos eixos social e governança do ESG.

• Mobilidade do Técnico

A adoção da plataforma Microsoft Dynamics 365 pela empresa não apenas otimiza o deslocamento dos técnicos, mas também aprimora a gestão de dados e a comunicação entre as equipes. Essa medida resulta em uma alocação mais eficiente de recursos, reduzindo os custos opera-

cionais e melhorando a produtividade, em consonância com os princípios de governança do ESG.

• A gestão eficaz dos contratos, a capacitação contínua dos colaboradores e a promoção de práticas de trabalho sustentáveis são aspectos relevantes para a integração dos princípios ESG nas operações da empresa.

Em síntese, essas iniciativas refletem um compromisso sólido da Toledo do Brasil com a adoção de práticas sustentáveis, responsáveis e transparentes, alinhadas aos princípios ESG e ao seu papel como agente de transformação positiva na sociedade e no meio ambiente.

29 Relacionamento com fornecedores

GRI 414-1

Qualificação Ambiental, Ocupacional e Social de Fornecedores e Prestadores de Serviço

Nesses anos de trajetória, a Toledo do Brasil contou com parcerias sólidas que a ajudaram a chegar aonde ela está. É o caso da Gerdau, que assim como a Toledo do Brasil, é líder em seu segmento e inova constantemente para construir um futuro melhor.

A Toledo do Brasil definiu critérios para a qualificação ambiental, ocupacional e social de fornecedores e prestadores de serviço. Esses critérios se baseiam no:

- Grau de corresponsabilidade legal entre o fornecedor / prestador de serviço e a Toledo do Brasil;
- Potencial de risco da atividade do fornecedor / prestador de serviço;
- Grau de influência que a Toledo do Brasil possui sobre o fornecedor;
- Efeito do produto adquirido na realização subsequente de tarefas com riscos de qualidade, ambiental, ocupacional e/ou social.

Para a aprovação dos fornecedores e prestadores de serviço, são analisados documentos de ordem legal e realizadas auditorias de 2ª parte. As exigências para a homologação dos fornecedores são incluídas nos con-

tratos de fornecimento de produtos e serviços.

Fornecedores críticos são regularmente reavaliados para checar se estão atendendo todos os parâmetros da contratação inicial. A regularidade dessa reavaliação depende do grau de criticidade do fornecedor e do prestador de serviço.

Fornecedores e prestadores de serviço são incentivados a melhorar continuamente seus produtos e serviços, mediante acompanhamento de Indicadores de performance. Esses indicadores levam em consideração, entre outros aspectos, o pleno atendimento às especificações de contratação, incluindo aquelas relacionadas ao atendimento legal.

Segundo a Política de Compras da Toledo do Brasil, para assegurar que o relacionamento entre os fornecedores e a Toledo do Brasil seja completamente livre de obrigações que possam influenciar na decisão de compra, é proibido aos compradores receberem presentes, contribuições ou outras facilidades que caracterizem suborno.



Homenagem da Gerdau à Toledo do Brasil pelos 66 anos de parceria.

G

Governance

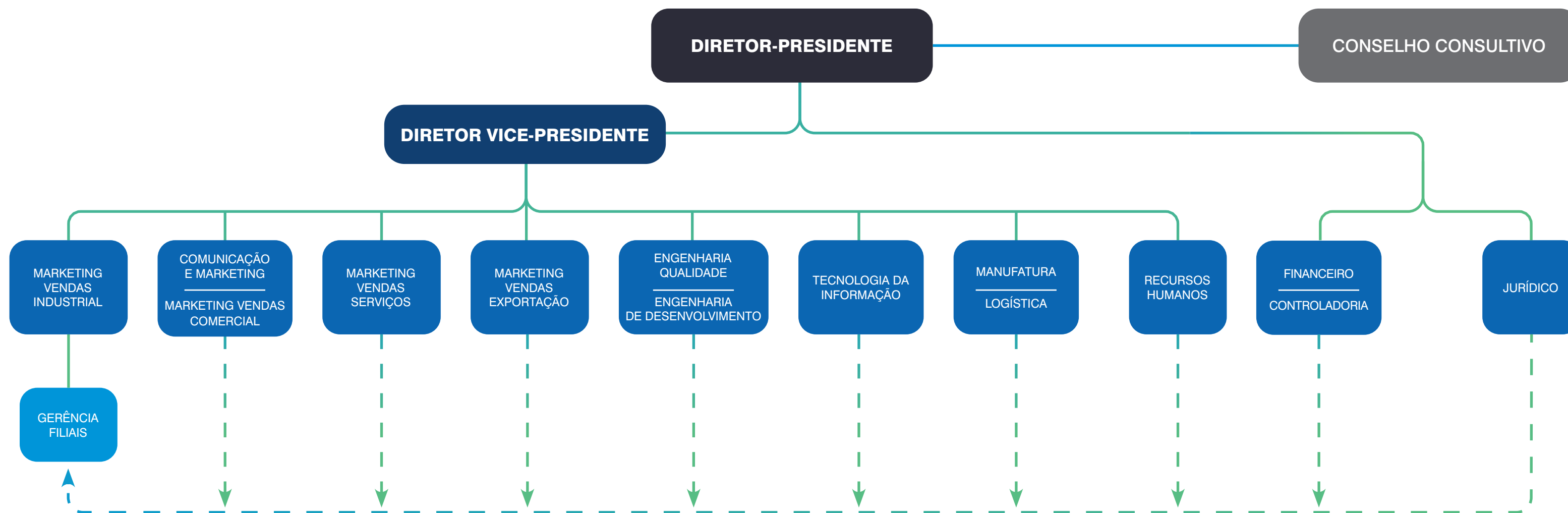
GOVERNANÇA



30 Estrutura e composição da governança corporativa

Papéis, Responsabilidades e Autoridades Organizacionais

A estrutura organizacional da Toledo do Brasil está definida de forma a assegurar o pleno desenvolvimento das atividades de cada processo e sua interação.



Legenda:

Presidência Vice-Presidência Gerência de departamento Gerência de setor

Autoridade hierárquica
Autoridade funcional

A Toledo do Brasil criou seu Conselho Consultivo em 2022, com o objetivo de dar suporte e apoio aos sócios e à alta direção na tomada de decisões, zelando pela longevidade da empresa, dentro de uma perspectiva de sustentabilidade que contemple aspectos econômicos, sociais e ambientais.

A Diretoria é responsável por criar, aprovar e atualizar o propósito, os valores, a missão e a visão da Toledo do Brasil, bem como suas estratégias, políticas e metas relacionadas ao desenvolvimento sustentável.

CONSTITUIÇÃO DO CONSELHO CONSULTIVO

- Paulo Haegler (Presidente do Conselho, Sócio e Diretor-Presidente da Toledo do Brasil)
- Maya Haegler (Conselheira e Sócia da Toledo do Brasil)
- Christina Simonius (Conselheira da Toledo do Brasil e Impacta S/A e Sócia da Toledo do Brasil)
- Christian Arntsen (Conselheiro e Vice-Presidente da Starrett)
- Roberto Vidal (Conselheiro e Sócio da CFEG)

Tempo de mandato: 1 ano
Independente e não executivo: 80% (4 membros)
Gênero: 60% masculino (3 membros), 40% feminino (2 membros)

Em 2024, o Conselho Consultivo da Toledo do Brasil realizou 12 reuniões ordinárias e 2 extraordinárias.

O mandato dos Conselheiros é de 1 ano, renovável, sendo sua remuneração definida pelos sócios. O Conselho Consultivo conta com os cargos de Presidente e Secretário eleitos pelos Conselheiros. A posição de Presidente pode ser rotativa, com mandato de 2 anos e renovável e a posição de Secretário pode ser realizada por profissional externo, contratado para essa função.

As reuniões ordinárias do Conselho Consultivo são mensais, preferencialmente de forma presencial.

A PwC Brasil realiza auditorias anuais na Toledo do Brasil para validar seus dados financeiros, patrimoniais e contábeis, garantindo assim uma maior segurança e transparência nas operações.

[GRI 2-11]

O Presidente do Conselho Consultivo é o Diretor-Presidente da Toledo do Brasil e faz parte do grupo de investidores da empresa.

O Conselho Consultivo supervisiona as devidas diligências e outros processos para identificar e gerenciar os impactos da Toledo do Brasil sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas.

[GRI 2-13]

Anualmente, o Diretor Vice-Presidente e os Gerentes apresentam os dados relativos aos seus respectivos departamentos ao Conselho Consultivo, incluindo suas estratégias, desafios, gestão dos impactos econômicos, ambientais e de pessoas.

[GRI 2-14]

O Diretor Vice-Presidente é o responsável por revisar e aprovar as informações relatadas por todos os gerentes de departamento, incluindo os tópicos materiais da empresa.

PLANO DE SUCESSÃO PARA OS COLABORADORES

“Gerir colaboradores de forma eficaz é fundamental para nos mantermos adaptáveis em um cenário de mudanças tecnológicas cada vez mais rápidas. Quanto à sucessão de colaboradores, é de responsabilidade de cada gerente preparar potenciais sucessores e garantir que eles também estejam treinando suas próprias substituições. Incentivamos o crescimento pessoal e profissional de cada indivíduo, seja por meio de estudos individuais, diálogo com superiores e colegas ou cursos específicos oferecidos pela Toledo do Brasil. Utilizamos o módulo SuccessFactors, no SAP, para mapear as habilidades e necessidades de

treinamento de nossos colaboradores, identificando possíveis sucessores e lacunas de habilidades”.

Nedilson Ventura de Oliveira
Gerente de Recursos Humanos

PLANO DE SUCESSÃO PARA OS INVESTIDORES

Somos uma empresa familiar com uma gestão profissional. Formamos um Conselho Consultivo no final de 2022, composto por membros da família e especialistas externos. O Conselho se reúne mensalmente, monitorando os principais indicadores de desempenho e estabelecendo diretrizes estratégicas para a empresa. Além disso, estamos comprometidos em engajar a próxima geração, proporcionando-lhes oportunidades de aprendizado e crescimento.

Paulo Haegler
Diretor-Presidente

OBJETIVOS ESG

Através das Reuniões para Análise da Performance dos Departamentos (RAP), Relatório de Análise Crítica do SGI e ESG e das Reuniões do Sistema Operacional Ambiental e de Segurança e Saúde Ocupacional (RSAO) é avaliado o cumprimento dos objetivos ESG. Nesses fóruns também são propostas novas ações de melhoria contínua.

[GRI 2-9]

A Toledo do Brasil possui os seguintes Comitês, que se reportam à Diretoria, e estão relacionados com o tema Sustentabilidade:

- Comitê Executivo;
- Comitê de Inovação;
- Comitê de Sustentabilidade;
- Comitê de Compliance;
- Comitê de Máquinas e Equipamentos (NR 12);
- Comitê de Participação nos Lucros ou Resultados (PLR);
- Comitê de Ergonomia.

SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA

- A. Combater a crise climática

B. Adquirir energia limpa

C. Proteger a água
- D. Oferecer produtos sustentáveis

E. Valorizar os resíduos

F. Cuidar dos seus profissionais
- G. Ampliar a atuação nos mercados

H. Reduzir custos

I. Garantir a integridade dos negócios
- J. Inovar

ESTRATÉGIAS	Nº	CRITÉRIO	CÓDIGO GRI DO INDICADOR	ODS	AÇÕES
A, B	1	Mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	GRI 305-1 / GRI 305-2 / GRI 305-6	12, 13	• Padronizar a coleta de dados relacionados às emissões de gases de efeito estufa; • Substituir os tipos de gases refrigerantes de ar-condicionado; • Estabelecer o uso exclusivo de etanol nos veículos da frota; • Reduzir o número de viagens de negócio; • Aperfeiçoar a coleta de dados do escopo 3, avançando em seus compromissos climáticos, prevendo também metas de redução, remoção e/ou compensação de suas emissões para este escopo; • Elaborar plano de mitigação, determinando sua linha de base, conforme dados do monitoramento e propondo metas de redução, remoção e/ou compensação de emissões; • Dar publicidade aos dados e resultados das medições de GEE.
B	3	Eficiência energética	GRI 302-1 / GRI 302-4	7, 11, 12, 13	• Concluir a substituição do chiller por sistema VRF de última geração; • Aumentar o fracionamento das medições de consumo de energia elétrica; • Individualizar os sistemas elétricos para evitar o uso desnecessário de energia elétrica; • Substituir telhas por modelos translúcidos para valorizar a iluminação natural; • Influenciar fornecedores e parceiros de negócio sobre o tema eficiência energética dentro da cadeia de fornecimento.
C	4	Uso da água	GRI 303-3 / GRI 303-5	6, 11, 12, 14	• Realizar estudos para o reaproveitamento da água pluvial; • Considerar a medição do consumo de água e energia elétrica das 23 filiais; • Melhorar a acuracidade da medição do consumo de água.

ESTRATÉGIAS	Nº	CRITÉRIO	CÓDIGO GRI DO INDICADOR	ODS	AÇÕES
D	8	Economia circular	GRI 301-3	11, 12	• Substituir baterias de chumbo-ácido por baterias de lítio; • Ampliar o programa de logística reversa do produto; • Otimizar a logística através da redução de embalagens e do estabelecimento de rotas inteligentes; • Promover o uso de tecnologias digitais para rastreamento e mapeamento de recursos; • Trabalhar em sistemas de informação que auxiliem no registro, mapeamento e monitoramento inteligente de estoques e fluxos de recursos.
D, E	9	Gestão de resíduos	GRI 306-1	12, 14, 15	• Reduzir o volume de resíduos de embalagem; • Transformar EPIs usados em novos produtos e subprodutos; • Eliminar o óleo vegetal usado no restaurante; • Substituir a destinação de resíduo orgânico de aterro para compostagem.
F	24	Saúde e segurança ocupacional	GRI 403-1 / GRI 403-2 / GRI 403-3/ GRI 403-4 / GRI 403-5 / GRI 403-6 / GRI 403-7 / GRI 403-8 / GRI 403-9 / GRI 403-10	3, 8	• Implantar políticas e práticas para o pleno atendimento à PR-2030 (ABNT), com o objetivo de incorporar e manter os critérios Ambiental, Ocupacional e Social na organização; • Ampliar a cultura de segurança ocupacional para as 23 filiais; • Utilizar software de gestão com o objetivo de melhorar as práticas de segurança, saúde e bem-estar dos colaboradores, garantindo um maior controle sobre a conformidade com as regulamentações aplicáveis.
F	27	Política de remuneração e benefícios	GRI 2-19	1, 3, 8	• Ampliar a compreensão da cultura organizacional.
G	28	Relacionamento com consumidores e clientes	GRI 416-1	12, 17	• Exercer a influência ESG dentro da cadeia de valor; • Criar mecanismos para viabilizar o descarte de balanças pós-consumo; • Comunicar critérios ESG para revendedores, incluindo uma estratégia para o tema; • Criar um subcomitê interno de inovação; • Implantar um programa mais amplo de logística reversa; • Usar aço verde; • Criar um SAC para aprimorar a comunicação direta com o cliente, incluindo os temas ESG; • Comunicar os critérios ESG para os revendedores, incluindo uma estratégia para o tema e favorecendo o diálogo entre as partes com mecanismos que garantam um atendimento de qualidade aos clientes; • Realizar implantação mais ampla do programa de logística reversa; • Buscar produtos que garantam lojas 100% autônomas (autoatendimento), com o uso de aplicativos que interajam com o consumidor final; • Implantar política de revitalização de equipamentos, visando a manutenção e sustentabilidade dos produtos e peças.

ESTRATÉGIAS	Nº	CRITÉRIO	CÓDIGO GRI DO INDICADOR	ODS	AÇÕES
H	29	Relacionamento com os fornecedores	GRI 414-1	11, 12, 17	• Exercer a influência ESG dentro da cadeia de valor; • Implantar um programa mais amplo de logística reversa; • Usar aço verde.
I	32	Compliance, programa de integridade e práticas anticorrupção	GRI 205-2 / GRI 205-3	16	• Estender o Canal de Integridade, de modo que ele extrapole o ambiente interno da empresa.
I	39	Gestão da segurança da informação	GRI 418-1	9, 16	• Estar em conformidade com os principais requisitos das normas NBR ISO 22301:2020 e NBR ISO/IEC 27001:2022.
J	43	Inovação	GRI 3-3	9, 11, 12	• Consolidar o critério inovação através da implantação dos seguintes temas: novos produtos e serviços, melhorias em processos e operações, redução de custos e otimização de recursos, segurança no trabalho e bem-estar dos colaboradores, ESG e sustentabilidade corporativa

32 Compliance, programa de integridade e práticas anticorrupção

GRI 205-1 GRI 205-3

A Toledo do Brasil estabeleceu um Manual de Integridade para pautar seus compromissos em relação à Compliance, Programa de Integridade e Práticas Anticorrupção.

O Manual de Integridade da Toledo do Brasil está disponível em: toledobrasil.com/sistema-de-gestao-integrado.

A Toledo do Brasil aplicou a técnica de “gamificação” nas Sipat’s de 2023 e 2024 com o objetivo de fixar conceitos fundamentais contidos no Manual de Integridade. Alguns temas abordados foram: Percepção de risco, comportamento seguro, assédio, autismo e inclusão profissional.

RELATOS FEITOS AO COMITÊ DE INTEGRIDADE

STATUS DO RELATO	QUANTIDADE EM 2023	QUANTIDADE EM 2024
Em andamento	5	11
Finalizados	24	9
Total	29	20

TIPO DO RELATO	QUANTIDADE EM 2023	QUANTIDADE EM 2024
Procedente	15	5
Parcialmente procedente	3	3
Não qualificado	0	0
Dados insuficientes	4	1
Improcedente	2	0
Total	24	9

TEMPO MÉDIO PARA TRATAMENTO DO RELATO	RELATOS FINALIZADOS POR PERÍODO	
em até 30 dias	15	17
de 60 a 90 dias	3	4
de 30 a 60 dias	0	1
dados insuficientes	4	4
acima de 90 dias	2	7
Total	24	33

Tempo médio para tratamento dos relatos em 2023: 104 dias
Tempo médio para tratamento dos relatos em 2024: 90 dias

O Comitê de Compliance exerce um papel consultivo ao investigar os fatos e apresentar recomendações à Diretoria, que é responsável pela decisão final em determinados casos, bem como por resolver impasses e/ou garantir a melhoria contínua do ambiente de compliance.

Indicadores de performance

[GRI 205-1]

Não foram registradas práticas de corrupção pela Toledo do Brasil no período reportado.

[GRI 2-27]

Não foram registradas não conformidades no atendimento a leis e regulamentos ambientais no período reportado. Consequentemente, não foram recebidas multas ou sanções resultantes de não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais.

[GRI 2-27]

Não houve ocorrência significativa de não conformidade com leis e regulamentos relacionada à responsabilidade social ou governança durante o ano de 2023. Consequentemente, não foram recebidas multas ou sanções resultantes de não conformidade com estas leis e/ou outros regulamentos.

[GRI 205-2]

Todos os colaboradores passam pelo processo de integração/admissão, onde são comunicados os principais pontos do Manual de Integridade da

empresa. A integração também inclui terceiros atuando em nome da Toledo do Brasil. Durante a admissão, é solicitado ao novo colaborador/terceiro que faça a leitura e assine o termo de ciência e compromisso assegurando que está de acordo com os valores e princípios da empresa.

Desafios a serem alcançados

Um dos principais desafios para o critério Compliance, Programa de Integridade e Práticas Anticorrupção é a extensão do Canal de Integridade, de modo que ele extrapole o ambiente interno da empresa. Atualmente, o Canal de Integridade está voltado ao público interno da Toledo do Brasil.

33 Práticas de combate à concorrência desleal (antitruste)

GRI 206-1

A Toledo do Brasil estabeleceu em seu Manual de Integridade os compromissos em relação às Práticas de Combate à Concorrência Desleal (Antitruste).



O Manual de Integridade da Toledo do Brasil está disponível em: toledobrasil.com/sistema-de-gestao-integrado.

A Toledo do Brasil conta com uma área de Business Intelligence, dedicada ao monitoramento do mercado onde atua. Essa área possui, entre outras, a atribuição de mapear empresas que concorrem com a Toledo do Brasil de modo ilegal, ou seja, sem as devidas certificações do Inmetro.

Todas as informações de mercado são obtidas pela Toledo do Brasil de maneira lícita e por fontes autorizadas pelo governo.

Colaboradores da Toledo do Brasil são proibidos de participar de outras organizações que possam tratar de temas sensíveis com integrantes de empresas concorrentes.

Todos os colaboradores e empresas parceiras da Toledo do Brasil são comunicados sobre como atuar diante de e para evitar práticas anticoncorrenciais.



Práticas de controle e gestão

38 Ambiente legal e regulatório

GRI 2-27

A Toledo do Brasil está comprometida em cumprir todas as regulamentações e legislações pertinentes ao seu setor de atuação. Esse compromisso com a conformidade regulatória também é demonstrado por intermédio da acreditação dos laboratórios de calibração da empresa, atendendo aos requisitos normativos da NBR ISO/IEC 17025 e normas do Inmetro, atestando a competência técnica para realização de serviços de calibração na grandeza massa. Além disso, a Toledo do Brasil mantém equipe dedicada para o monitoramento das mudanças regulatórias e para a implementação de procedimentos atualizados, garantindo dessa forma que suas operações permaneçam em conformidade.

Em 2023, a Toledo do Brasil não recebeu notificações de não conformidade significativas com as regulamentações do serviço. A empresa está comprometida com os mais altos padrões de conformidade regulatória,

buscando constantemente melhorias em seus processos e práticas para garantir o atendimento contínuo das normas vigentes.

O inventário das regulamentações aplicáveis e vigentes é realizado por empresa especializada. A partir desse inventário, é analisado o atendimento de cada um dos requisitos legais identificados para as especialidades ambiental e ocupacional.

Parte dos produtos desenvolvidos pela Toledo do Brasil são regulamentados pelo Inmetro. A Toledo do Brasil, através do seu departamento de engenharia de desenvolvimento, mapeia todos os requisitos legais relacionados aos produtos e serviços comercializados. Isso se dá tanto no âmbito nacional como internacional.

Não foi registrada ocorrência no Procon (Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor) contra a Toledo do Brasil entre 2019 e 2023.

A Toledo do Brasil reafirma o compromisso com a conformidade rigorosa às leis e regulamentos, resultando em um histórico sólido de baixo conten-

cioso. Essa prática reflete sua cultura de excelência e responsabilidade corporativa.

A ADVOCACY

A empresa procura impulsionar o segmento em que atua com vistas a melhorar o nível de gestão ambiental de todo o setor, envolvendo outras organizações, órgãos governamentais, instituições de pesquisa e sociedade civil nessa direção. Participa ativamente de discussões e fóruns ligados à temática ambiental, contribuindo com proposição de ações, comissões ambientais e organismos pertinentes. A Toledo do Brasil é protagonista em práticas de gestão e compromissos ambientais do segmento, alcançando reconhecimento do mercado pela sua atuação responsável.

A empresa faz parte da diretoria da Remesp (Rede Metrológica do Estado de São Paulo) e ocupa a presidência da Abrapem - Associação Brasileira dos Fabricantes de Balanças, Pesos e Medidas, Permissionários e Importadores, entidade criada em 05/11/2020 para aglutinar as forças do setor de produção de balanças, incluindo fabricantes, importadores e prestadores de serviço (permissionários), proporcionando uma interlocução com as mais diversas instâncias governamentais. Dessa forma, a Toledo do Brasil exerce seu papel de influenciadora de políticas públicas, relacionadas aos

temas balanças e metrologia. Além dessas entidades, a empresa participa ativamente das organizações:

Comércio

- Apas - Associação Paulista de Supermercados
- Abras - Associação Brasileira de Supermercados
- GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação
- Popai - Associação Brasileira de Marketing no Varejo
- Hipelab - Instituto de pesquisa, desenvolvimento e inovação para o varejo
- Cubo - Hub de conexão do Itaú para fomento de negócios

Indústria

- Sibapem - Sindicato Interestadual da Indústria de Balanças, Pesos e Medidas
- Abrapem - Associação Brasileira dos Fabricantes de Balanças, Pesos e Medidas, Permissionários e Importadores. Entidade criada pelo Sibapem
- Abinee - Associação Brasileira de Indústria Elétrica e Eletrônica
- Abimaq - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos
- Sindimaq - Sindicato Nacional da Indústria de Máquinas

39 Gestão da segurança da informação

GRI 418-1

A Segurança da Informação é uma prioridade estratégica na Toledo do Brasil. O Manual de Integridade orienta o modelo de trabalho, fundamentado nos princípios de transparência, justiça e ética.

O modelo operacional estabelece diretrizes claras para o gerenciamento e o controle da segurança da informação e cibernética, com foco na identificação, classificação, mitigação e resolução de vulnerabilidades e riscos. O objetivo é proteger os dados de todas as partes interessadas, assegurando a confidencialidade, integridade e disponibilidade de nossos dados e sistemas informatizados.

Rigorosos padrões de segurança da informação foram adotados, incluindo frameworks reconhecidos como CIS, NIST e ISO 27000. A Toledo do Brasil está comprometida na implementação de uma gestão de identidade e controle de acesso baseada em funções, incorporando o conceito de Zero Trust em grande parte dos sistemas da empresa. Como resultado, a postura em Segurança da Informação da Toledo do Brasil, relacionada à gestão de identidade, está 27% acima da média das empresas do mesmo porte e setor.

Além disso, realizamos avaliações contínuas de nosso parque tecnológico para identificar riscos associados, incluindo testes de penetração mensais realizados por parceiros independentes.

Parte das atividades realizadas pela área de Tecnologia da Informação é auditada anualmente pela PwC Brasil.

POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO NA CLOUD PRIX

A plataforma Cloud Prix adota uma Gestão da Segurança da Informação com um conjunto abrangente de políticas para assegurar a Cibersegurança dos serviços de computação em nuvem oferecidos pela Toledo do Brasil a seus clientes. Esses compromissos incluem:

- Política de Confidencialidade da Informação;
- Política de Perfis de Usuário;
- Política de Uso;
- Política de Acesso;
- Política de Garantia de Autenticidade ;
- Política de Garantia de Integridade ;
- Política de Garantia de Disponibilidade;
- Política de Disseminação de Cultura de Segurança Cibernética;
- Política de Identificação e Análise das

Vulnerabilidades;

- Política de Mapeamento de Riscos Cibernéticos;
- Política de Fornecedores;
- Política de Resposta e Comunicação de Incidentes.

A Cloud Prix é disponibilizada com o Certificado Digital SSL (Secure Sockets Layer) para garantir um canal seguro e criptografado entre o navegador de seus clientes e os serviços oferecidos em nuvem. Dessa forma, todas as páginas disponibilizadas pela Cloud Prix utilizam o protocolo HTTPS (Hyper Text Transfer Protocol Secure) como meio de comunicação, assegurando a comunicação de dados criptografados.

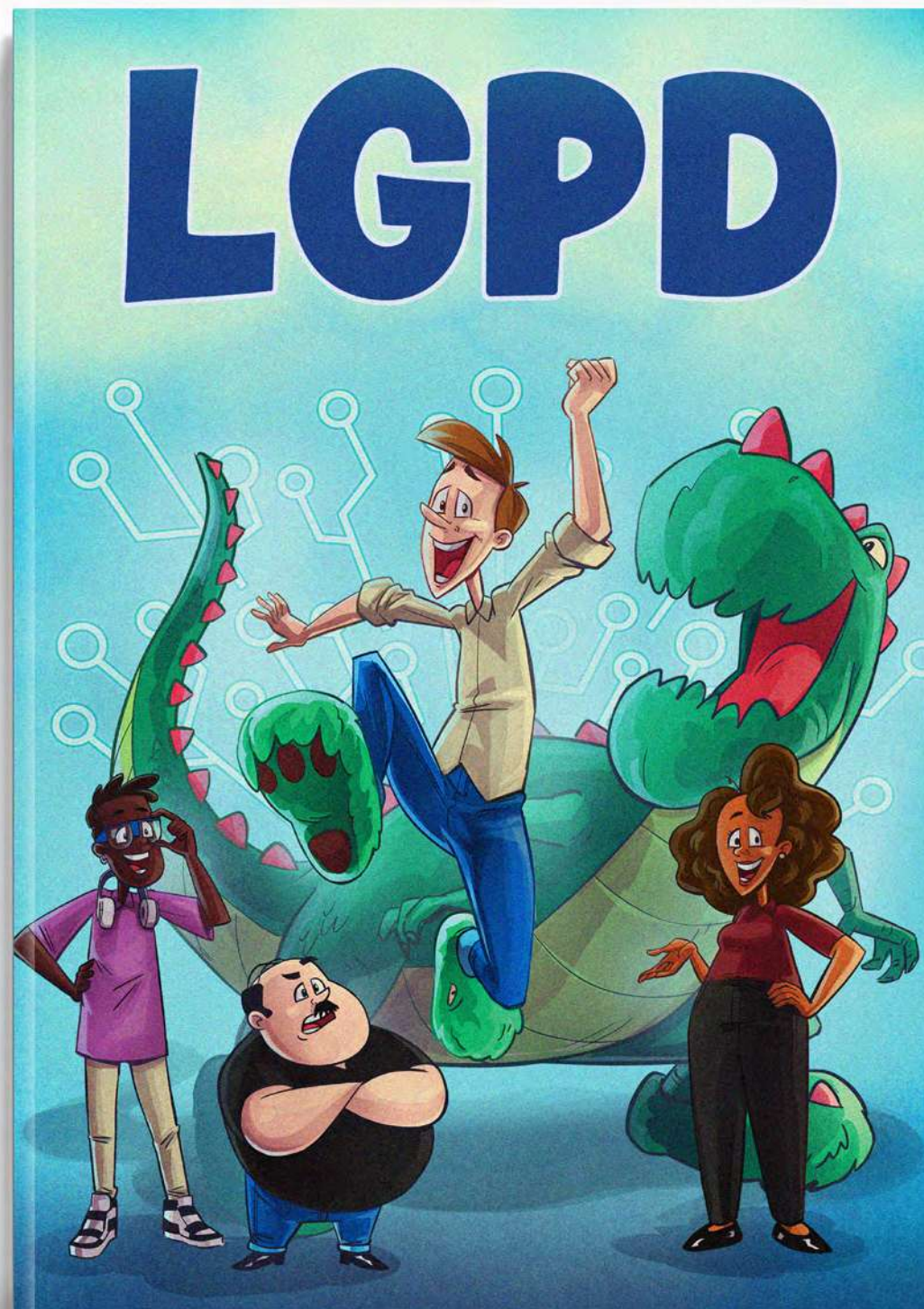
O acesso ao banco de dados é resguardado por uma camada de Firewall. Adicionalmente, todos os dados são criptografados pelo Azure, utilizando a tecnologia de Transparent Data Encryption (TDE) para assegurar maior segurança.

A Toledo do Brasil possui um Plano de Continuidade para a Cloud Prix, assegurando a disponibilidade de 99% dos seus serviços de computação em nuvem. Tal disponibilidade corresponde a aproximadamente 87 horas/ano de paradas não programadas do ambiente de produção. Este Plano de Continuidade abrange, entre outros aspectos, todas as rotinas para

situações potenciais de recuperação de desastres.

Mediante iniciativas voltadas para a disseminação da cultura de Segurança Cibernética, a empresa objetiva conscientizar seus usuários e administradores sobre a importância de adotar uma prática contínua e sustentável das melhores práticas e procedimentos, visando manter a plataforma segura. A empresa compreende que a cibersegurança deve ser implementada de maneira holística em todo o ecossistema da Cloud Prix.





História em quadrinhos distribuída aos colaboradores

A Toledo do Brasil cumpre os requisitos da Lei Geral de Proteção de dados pessoais (LGPD).

“A proteção de dados pessoais é uma questão de extrema importância para a companhia. Com a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), é fundamental que todos estejamos comprometidos em garantir a segurança e a privacidade das informações pessoais que tratamos em nosso dia a dia. Todos nós devemos estar cientes das disposições da LGPD e compreender como ela afeta o nosso trabalho diário. É importante que cada um se familiarize com os princípios e requisitos da lei, bem como com as políticas internas da empresa relacionadas à proteção de dados”.

Edson José Freire
Diretor Vice-Presidente

A Política Interna de Privacidade e Proteção de dados pessoais foi desenvolvida de acordo com a Lei Geral de Proteção de dados pessoais - LGPD (Lei n.º 13.709/2018) e se aplica a todos os colaboradores, prestadores de serviço e fornecedores que armazenam ou tratam dados pessoais em nome da Toledo do Brasil.

Entendendo que a proteção de dados pessoais é um direito fundamental do titular desses dados e que existe

a necessidade de sua harmonização com as atividades empresariais, a Toledo do Brasil estabeleceu a Política Interna de Proteção de dados pessoais, como parte integrante do seu sistema de gestão corporativo, alinhada às boas práticas de mercado e normas aplicáveis.

A Toledo do Brasil possui uma Encarregada pelo Tratamento de Dados Pessoais - Data Protection Officer (DPO), responsável por supervisionar e orientar as atividades relacionadas à proteção de dados, garantindo a conformidade com os princípios e requisitos da LGPD, atuando como ponto de contato com os titulares de dados e com as autoridades regulatórias. Informações sobre a Política Interna de Privacidade e Proteção de dados pessoais podem ser obtidas no site da Toledo do Brasil:

toledobrasil.com

A empresa realiza ações educativas para seus colaboradores sobre a Proteção de dados pessoais, com a finalidade de disseminar a cultura na empresa.

O departamento jurídico da Toledo do Brasil adotou inúmeras iniciativas para disseminar a cultura de privacidade de dados pessoais dentro da companhia. Para isso, tem desenvolvido programas internos de conscientização, incluindo o envio aos colaboradores

das “pílulas jurídicas”, ou seja, doses de informação sobre requisitos legais relacionados com a LGPD (Lei Geral de Proteção de dados pessoais). Ele também utiliza a rede social Viva Engage da Microsoft para disseminar informações sobre a LGPD.

Todos os contratos entre a Toledo do Brasil e seus clientes possuem cláusulas voltadas para o atendimento à LGPD.

A Toledo do Brasil implementou soluções disponíveis na plataforma OneTrust, um software de gerenciamento de privacidade empresarial, para garantir a operacionalização da privacidade de dados na organização, em conformidade com LGPD. As iniciativas incluem o mapeamento detalhado dos dados, a gestão eficiente de solicitações dos direitos dos titulares, a administração do consentimento de cookies, a elaboração de relatórios de impacto sobre a proteção de dados, e a resposta a incidentes de segurança. Além disso, a avaliação contínua de fornecedores verifica sua adequação às normas de proteção de dados, complementada pela gestão dos ativos de dados, assegurando que o tratamento de informações pessoais seja realizado com segurança e transparência, promovendo a conformidade regulatória e a proteção dos direitos dos titulares.

A empresa criou uma área dedicada exclusivamente à governança de dados pessoais, sob gestão do departamento jurídico. A criação dessa área destaca a importância que a empresa atribui à conformidade com as regulamentações de proteção de dados e à adoção de melhores práticas para gerenciar e proteger informações sensíveis.

 **Acesse a Política de Privacidade e Segurança do site clicando aqui**

Outros exemplos práticos da aplicação da LGPD na Toledo do Brasil incluem a implantação :

- do Canal de Comunicação com o titular dos dados;
- da Política Interna de Privacidade e Proteção de dados pessoais;
- do Programa de Conscientização.

 **Indicadores de performance**

Não houve queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de agências reguladoras, clientes ou usuários durante o período abrangido por este relatório.

 **Desafios a serem alcançados**

O principal desafio para o critério privacidade de dados pessoais é:

- fortalecer o engajamento dos colaboradores, a fim de se tornarem defensores ativos da privacidade de dados, promovendo uma cultura organizacional centrada na proteção e no respeito à privacidade.



Transparência na gestão

41 Responsabilização (prestação de contas)

GRI 201-1 GRI 207-1 GRI 207-2

A Toledo do Brasil presta contas das suas atividades operacionais e financeiras.

A auditoria externa (demonstrações financeiras), realizada por auditores independentes, entregou em março de 2024 a demonstração financeira relativa ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023 aos administradores e quotistas da Toledo do Brasil. Nesse documento foi avaliada a adequação das políticas contábeis e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. O resultado está sintetizado na tabela a seguir:

BALANÇO FINANCEIRO	2023	2024
Patrimônio Líquido	309.717.000	356.761.000
Receita Líquida de Vendas e Serviços	771.638.000	889.899.000
Lucro Operacional	103.036.000	129.042.000

Observação: O relatório também forneceu uma breve estimativa dos riscos ambientais e climáticos.

Inovação

43 Inovação

GRI 3-3

Para a Toledo do Brasil, inovação é mais do que uma ideia: é a implementação de soluções criativas que geram resultados tangíveis para a organização. Esse conceito está focado em promover melhorias que impactam o desenvolvimento de novos produtos e serviços, a otimização de processos, a redução de custos, a melhoria na tomada de decisões e o aumento do engajamento dos colaboradores. A inovação é vista como um motor que agrega valor e contribui para o crescimento e competitividade da empresa.

Para fortalecer a cultura interna de inovação, a empresa estabeleceu em fevereiro de 2023 um Comitê de Inovação e desenvolveu um Plano Estratégico de Inovação, alinhado ao planejamento estratégico da companhia. Esse comitê debate a inovação em todas as áreas e setores e é responsável por avaliar as ideias submetidas pelos colaboradores.



Uma das iniciativas-chave do comitê é o Inspire, um programa de intra-empREENDEDORISMO que incentiva os colaboradores a apresentarem e implementarem suas ideias inovadoras para solucionar os principais desafios da empresa. O nome “Inspire” reflete a intenção de expandir horizontes e explorar áreas fora da zona de conforto, promovendo a criatividade e a inovação entre todos. Como reconhecimento e incentivo, os colaboradores cujas ideias são implementadas podem receber uma recompensa financeira que pode chegar a até 20% do valor da economia ou resultado que a ideia gerar, estimulando um ambiente participativo e dinâmico.

A empresa ainda desenvolve diversas ações voltadas à divulgação e ao engajamento dos colaboradores. A Toledo do Brasil possui um grupo de embaixadores que atuam no programa Inspire, promovendo a inovação interna e facilitando a comunicação entre o Comitê de Inovação e os colaboradores. Essas iniciativas visam estimular a participação ativa de todos, melhorando processos e incentivando a troca de ideias e experiências.



A Toledo do Brasil também possui iniciativas em Inovação Aberta, estabelecendo parcerias estratégicas com *hubs* de inovação, institutos de pesquisa e universidades. Desde 2023, é parceira do Cubo Itaú, um dos maiores hubs de inovação da América Latina, o que permite aprimorar suas competências em inovação aberta e conectar-se com *startups* e outras empresas inovadoras.

Além do Cubo, a empresa também tem parcerias com:

- Instituto Eldorado;
- Universidade de Brasília (UNB);
- Instituto Edge da UFAL;
- FEI, onde mantém o Laboratório

HUB ICT, de Inovação, Ciência e Tecnologia.

Reconhecendo a importância do capital humano, a empresa investe na capacitação de seus colaboradores. Nos últimos dois anos, mais de 80 colaboradores foram treinados em metodologias de inovação, como:

- Design Thinking;
- Lean Startup;
- Agilidade.

A empresa também promove *pitch days*, nos quais colaboradores recém-capacitados têm a oportunidade de apresentar suas ideias inovadoras diretamente à direção. As ideias aprovadas seguem para implementação.

Através desses esforços, a Toledo do Brasil aspira ser **reconhecida como uma empresa de soluções tecnológicas integradas**, ajudando seus clientes a **transformarem suas cadeias de valor** com eficiência e confiabilidade. Comprometida em garantir o crescimento sustentável com rentabilidade, a empresa busca aumentar a eficiência e relevância do negócio atual e explorar **novos mercados**, sendo o parceiro ideal para inovar ao trazer segurança, qualidade e tecnologia em suas soluções.

Ideias enviadas por colaboradores onde é possível determinar o retorno econômico, são premiadas em até

20%

do valor da economia anual, sendo de, no mínimo R\$ 200,00 e no **máximo R\$ 10.000,00** por ideia.



PROJETOS INOVADORES

Exoesqueleto

Os técnicos de sistemas de pesagem da Toledo do Brasil realizam uma série de atividades em campo e uma delas envolve a movimentação de pesos-padrão de 20 kg para ajustar as balanças. Pensando na redução do esforço necessário para essa atividade, foram avaliados os benefícios do uso de um exoesqueleto passivo.

Com o uso desse equipamento, o técnico consegue desempenhar a mesma atividade, porém com uma redução significativa do esforço que, em alguns casos, pode chegar a mais de 30%. Além disso, o equipamento ainda distribui melhor o esforço entre os músculos da coluna lombar.

Inteligência Artificial

Com o aumento crescente do número de clientes atendidos pela companhia, é mandatório que os times de suporte técnico cresçam proporcionalmente à demanda, porém, com a escassez de mão de obra e esgotamento de espaço físico, esse crescimento tornou-se um enorme desafio.

Graças à popularização do acesso à IA Generativa, visto mais fortemente a partir do final 2022, foi possível iniciar um projeto com o uso dessa

tecnologia para a criação de um chatbot capaz de acelerar a resolução de questões endereçadas ao time de suporte técnico.

Inicialmente, o projeto visa atender à demanda interna e, posteriormente, quando a solução estiver testada e madura, será disponibilizada também para os parceiros e clientes.

Previsão de Vendas

A correta previsão de vendas é essencial para que o time de planejamento e controle da produção dimensione corretamente a demanda e a produção. Por um lado, se a demanda exceder as previsões, isso pode resultar em escassez de produtos e atrasos nas entregas. Por outro lado, se a demanda ficar aquém do previsto, isso levará ao acúmulo de materiais no estoque, aumentando os custos operacionais da empresa.

Esse cenário demanda ferramentas de altíssima acuracidade e os modelos de machine learning são soluções ideais para tratar esse tipo de problema. Através de dados históricos da companhia e informações de mercado, como: PIB, cotação do dólar, consumo das famílias etc. e, em conjunto com uma startup, a Toledo do Brasil está desenvolvendo um modelo a fim de tornar mais precisas as previsões de vendas.



ANEXOS

Alinhamento deste relatório com os requisitos das normas do GRI

Sumário de conteúdo do GRI

		Norma GRI	Item do Relatório	Localização neste Relatório	Avaliação Externa
Tema	Critério				
-	-	GRI 2-22	Mensagem do Diretor-Presidente	4	-
-	-	GRI 2-22	Mensagem do Diretor Vice-Presidente	5	-
-	-	GRI 2-2 / GRI 2-3	Sobre este Relatório	3	-
-	-	GRI 2-1	Sobre a Toledo do Brasil	6	-
-	-	GRI 2-1	Nossos Produtos	11	-
-	-	GRI 2-6	Estratégia e Modelo de Negócio	12	-
-	-	GRI 2-1	Sistema de Gestão Integrada	14	-
-	-	GRI 205-2 / GRI 205-3	Manual de Integridade	14	SIM
-	-	GRI 2-1 / GRI 2-23	Política do Sistema de Gestão Integrada	14	SIM
-	-	GRI 2-1	Oportunidades, Riscos e Melhoria Contínua	15	SIM
-	-	GRI 2-1	Certificações	16	
-	-	GRI 2-1	Prêmios e Reconhecimentos	17	-
-	-	GRI 3-1	Principais Etapas da Materialidade	19	
-	-	GRI 3-1 / GRI 3-2	Materialidade	20	-
Mudanças Climáticas	Mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	GRI 305-1 / GRI 305-2 / GRI 305-6	Mitigação de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	36	SIM
Mudanças Climáticas	Adaptação às mudanças climáticas	GRI 201-2	Adaptação às mudanças climáticas	37	SIM

		Norma GRI	Item do Relatório	Localização neste Relatório	Avaliação Externa
Tema	Critério				
Mudanças Climáticas	Eficiência energética	GRI 302-1 / GRI 302-4	Eficiência energética	38	SIM
Recursos Hídricos	Uso da água	GRI 303-3 / GRI 303-5	Uso da água	39	SIM
Recursos Hídricos	Gestão de efluentes	GRI 303-2 / GRI 303-4	Gestão de efluentes	40	SIM
Economia circular e gestão de resíduos	Economia circular	GRI 301-3	Economia circular	41	SIM
Economia circular e gestão de resíduos	Gestão de resíduos	GRI 306-1	Gestão de resíduos	45	SIM
Diálogo social e desenvolvimento territorial	Diálogo e engajamento das partes interessadas	GRI 2-30	Diálogo e engajamento das partes interessadas	47	SIM
Diálogo social e desenvolvimento territorial	Impacto social	GRI 413-1	Impacto social	50	-
Direitos humanos	Respeito aos direitos humanos	GRI 410-1	Respeito aos direitos humanos	51	
Direitos humanos	Combate ao trabalho forçado ou compulsório	GRI 409-1	Combate ao trabalho forçado ou compulsório	51	-
Direitos humanos	Combate ao trabalho infantil	GRI 408-1	Combate ao trabalho infantil	51	
Diversidade, equidade e inclusão	Políticas e práticas de diversidade e equidade	GRI 405-1	Políticas e práticas de diversidade e equidade	52	-
Diversidade, equidade e inclusão	Cultura e promoção de inclusão	GRI 406-1	Cultura e promoção de inclusão	53	
Relações e práticas de trabalho	Desenvolvimento profissional	GRI 401-1 / GRI 404-1 / GRI 404-2 / GRI 404-3	Desenvolvimento profissional	54	SIM
Relações e práticas de trabalho	Saúde e segurança ocupacional	GRI 403-1 / GRI 403-2 / GRI 403-3/ GRI 403-4 / GRI 403-5 / GRI 403-6 / GRI 403-7 / GRI 403-8 / GRI 403-9 / GRI 403-10	Saúde e segurança ocupacional	58	SIM
Relações e práticas de trabalho	Qualidade de vida	-	Qualidade de vida	60	-
Relações e práticas de trabalho	Liberdade de associação	GRI 2-28 / GRI 2-30	Liberdade de associação	61	SIM

<<

☰

☐

>>

		Norma GRI	Item do Relatório	Localização neste Relatório	Avaliação Externa
Tema	Critério				
Relações e práticas de trabalho	Política de remuneração e benefícios	GRI 2-19]	Política de remuneração e benefícios	62	SIM
Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor	Relacionamento com consumidores e clientes	GRI 416-1	Relacionamento com consumidores e clientes	63	-
Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor	Relacionamento com os fornecedores	GRI 414-1	Relacionamento com os fornecedores	65	-
Governança corporativa	Estruturas e composição da governança corporativa	-	Estruturas e composição da governança corporativa	67	SIM
Governança corporativa	Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade	-	Propósito e estratégia em relação à sustentabilidade	69	-
Conduta empresarial	Compliance, programa de integridade e práticas anticorrupção	GRI 205-2 / GRI 205-3	Compliance, programa de integridade e práticas anticorrupção	72	SIM
Conduta empresarial	Práticas de combate à concorrência desleal (antitruste)	GRI 206-1	Práticas de combate à concorrência desleal (antitruste)	73	SIM
Conduta empresarial	Práticas de controle e gestão	GRI 2-47	Ambiente legal e regulatório	74	SIM
Conduta empresarial	Práticas de controle e gestão	418-1	Gestão da segurança da informação	75	SIM
Conduta empresarial	Práticas de controle e gestão	418-1	Privacidade de dados pessoais	76	SIM
Transparência na gestão	Práticas de controle e gestão	GRI 201-1 / GRI 207-1 / GRI 207-2	Responsabilização (prestação de contas)	78	SIM
-	-	GRI 3-3	Inovação	79	SIM

Asseguração externa

Este é o primeiro relatório de sustentabilidade elaborado pela Toledo do Brasil. Não obstante este documento tenha sido elaborado com o auxílio de uma empresa de consultoria externa, não houve uma asseguração das informações nele apresentadas.

Para os relatórios futuros, a Toledo do Brasil pretende realizar uma auditoria sobre as informações não financeiras, incluindo:

- critérios para a preparação e apresentação das informações
- atendimento das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI-Standards)
- materialidade
- indicadores
- correlacionamento entre indicadores financeiros e não financeiros

Apesar das interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estejam sujeitas a pressupostos individuais e de julgamentos, os dados aqui apresentados foram parcialmente e indersetamente auditados pelo Bureau Veritas Certifications nas auditorias das normas NBR ISO 9001:2015, NBR ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 e na auditoria financeira da PWC Brasil, conforme indicado na tabela “Sumário de conteúdo do GRI”.



Créditos

Realização e apoio

- Diretoria

Coordenação

- EQ (Sistema de Gestão Integrada e ESG)

Conteúdo e revisão

- Olenscki Assessoria Ambiental
- EQ (Sistema de Gestão Integrada e ESG)

Materialidade e Consultoria em ESG

- Olenscki Assessoria Ambiental

Colaboração

- Comunicação e Marketing
- Controladoria
- Diretoria
- Engenharia da Qualidade
- Engenharia de Desenvolvimento
- Financeiro
- Jurídico
- Logística
- Manufatura
- Marketing e Vendas Comercial
- Marketing e Vendas e Exportação
- Marketing e Vendas Industrial
- Marketing e Vendas Serviços
- Recursos Humanos
- RH (Segurança do Trabalho e Meio Ambiente)
- Tecnologia da Informação

Diagramação e design

- Comunicação e Marketing

Acesse nossas redes:

[linkedin.com/company/toledo-do-brasil](https://www.linkedin.com/company/toledo-do-brasil)

[tiktok.com/@toledo_brasil](https://www.tiktok.com/@toledo_brasil)

[instagram.com/@toledo_brasil](https://www.instagram.com/@toledo_brasil)

[facebook.com/toledo-do-brasil](https://www.facebook.com/toledo-do-brasil)

x.com/@toledodobrasil

toledobrasil.com/blog

 Site: toledobrasil.com

 Relatório de Sustentabilidade: toledobrasil.com/2023

 E-mail: sustentabilidade@toledobrasil.com

Toledo do Brasil
Indústria de Balanças Ltda.

toledobrasil.com